

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANAIS DO XII CONBRAD
CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO**

14 a 17 de setembro de 2015

ISSN 1807 – 3387

Maringá
2015

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidência do XII CONBRAD:

Me. Alexandre Marcelo Coutinho Guedes (IAP)

Comissão Organizadora:

Profº Ms. Alexandre Marcelo Coutinho Guedes (IAP)

Profº Esp. Daniel Tavares Coelho (Famma)

Profª Ms. Maria Gabriela Monteiro (Famma)

Profª Dra. Luciane Carvalho (UNESPAR/FECILCAM)

Profº Ms. Alexandre Guandalini Bossa (IFAP)

Profº Esp. Edvaldo dos Santos Soares (Faculdade Alvorada)

Profª Ms. Niceia Luzia Selete Silva (UniCesumar)

Profº Ms. Anderson de Freitas Toregeani (CRA)

Profª Ms. Nicéia Luiza Selete Silva (UniCesumar)

Profº Ms. Lupércio Cascone (Feitep)

Profº Esp. Isabella Miranda (Fafiman)

Profº Ms. Edi Carlos de Oliveira (Fanp)

Conselho Editorial:

Profº Ms. Alexandre Guandalini Bossa (IFAP)

Profª Dra. Luciane Carvalho (UNESPAR/FECILCAM)

Profª Ms. Maria Gabriela Monteiro (Famma)

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Presidente da Comissão Científica:

Ms. Alexandre Guandalini Bossa (IFAP)

Conselho Editorial:

Prof^o Ms. Alexandre Guandalini Bossa (IFAP)

Prof^a Dra. Luciane Carvalho (UNESPAR/FECILCAM)

Prof^a Ms. Maria Gabriela Monteiro (Famma)

Conselho Científico:

Ms. Alexandre Guandalini Bossa, Professor do Instituto Federal do Amapá (IFAP)

Ms. Wanderson da Silva Damião, Professor da FATEM

Dra. Luciane Cristina Carvalho, Professora da Unespar – Campus Campo Mourão

Ms. Edi Carlos de Oliveira, Professor da FANP/UNIESP

Ms. Luciene Romanelli Lins Cordeiro, Professor do Centro Universitário Abeu (UNIABEU)

Ms. Gisele Cristina Mascagna, Professora da Faculdade Metropolitana de Maringá (FAMMA)

Ms. Pablo Luiz Martins, Professor da Universidade Federal de São João Del Rey (UFSJ)

Ms. Marcus Vinicius Barbosa, Professor da Faculdade Sul Fluminense (FASF)

Ms. Jheine Oliveira Bessa Franco, Professora da Faculdade Metropolitana de Maringá (FAMMA)

Mestranda Nirlânia Brito Amorim, Professora da Faculdade de Tecnologia e Ciências

Ms. Paloma de Lavor Lopes, Professor da Faculdade Sul Fluminense (FASF) e Centro Universitário Geraldo Di Biase (UGB)

Ms. Maria Gabriela Monteiro, Professora da Faculdade Metropolitana de Maringá (FAMMA)

Ms. Anderson de Freitas Toregiane, Conselho Regional de Administração do Paraná (CRA)

Ms. Gustavo Leoni Bordin, Professor da Faculdade Metropolitana de Maringá (FAMMA)

Ms. Gilson Rogério Marcomini, Professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFSP) – Campus São João da Boa Vista

Mestranda Janara Pereira dos Santos Borges, Universidade de Taubaté

Mestrando Eudes Cristiano Vargas, Professor da FANP/UNIESP e NEAD/UNICESUMAR

Doutorando Wesley Antonio Gonçalves, Professor do Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM)

Ms. Alexandre Marcelo Coutinho Guedes, Professor do IAP

Dr. Eric David Cohen, Professor da UNICAMP

Ms. Lupércio Cascone, Professor da FEITEP

Ms. Rosana Augusto Chagas, Universidade Federal do Pará (UFPA)

Dra. Waldeciria Souza da Costa, Faculdade Cidade Verde (FCV)

Ms. Natalia de Almeida Ferraz

Mestrando Evandro Siqueira Francisco, Faculdade de Administração e Negócios (FIA)

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 1

CULTURA ORGANIZACIONAL *VERSUS* CULTURA LOCAL NO CONTEXTO MERCADOLÓGICO

Alan Elias Silva

RESUMO

O surgimento de uma organização em uma cidade pode provocar mudança dentro do contexto socioeconômico com alterações nos hábitos e costumes locais, tanto de fora para dentro – cultura local à cultural organizacional – como também, de dentro para fora – cultura organizacional à cultura local. A partir do trabalho, percebeu-se que a cultura é um fator determinante no modo de conduzir as relações sociais, sendo responsável pela estruturação organizacional, mas também por influenciar nas mudanças e nas transformações que nelas ocorrem. O presente trabalho busca avaliar como as novas organizações interferem nos hábitos e costumes e outras características que possam provocar mudanças e criam novos comportamentos. No sentido de evidenciar se as características da cultura local interferem na cultura organizacional, a metodologia do trabalho é uma abordagem descritiva, como instrumentos de embasamento teórico foram utilizados abordagem bibliográfica para embasamento e fundamentação teórica.

Palavras Chaves: Cultura. Mudanças. Cinema.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 2

GESTÃO DE PESSOAS COMO ALICERCE NAS ORGANIZAÇÕES: ASPECTOS RELEVANTES NA CONDUÇÃO DO CAPITAL HUMANO

**Alan Miranda Silva
Guilherme Augusto Dionisio Vivaldi
Matheus Guedes
Fabricio Pelloso Piurcosky
Nilton Dos Santos Portugal
Pedro Dos Santos Portugal Junior**

RESUMO

A gestão de pessoas, além de área de atuação, tornou-se necessária para o progresso da organização, pois muitos são os recursos disponibilizados pelo capital humano, quando este é estimulado por fatores motivacionais, e a oportunidade de aprendizagem auxilia no desenvolvimento das habilidades pessoais e profissionais, que favorece o ambiente organizacional. Muitas organizações no atual cenário socioeconômico adquirem reconhecimento por suas condições de trabalho benéficas e incentivadoras que propiciam o bem estar de seus colaboradores e os convidam para colaborarem com sua missão, pois os tempos mudam e as pessoas permanecem, contudo, evoluem e buscam melhores condições de trabalho e oportunidades para crescerem. Mediante esta situação a gestão de pessoas busca desenvolver os talentos e aprimorar o potencial do colaborador, o instruindo e acompanhando seu percurso, equilibrando os interesses e proporcionando satisfação, já que pessoas sustentam organizações como alicerces e mediante a condução deste capital humano é possível atingir resultados almejados.

Palavras-chaves: Gestão de pessoas; organização; capital humano; satisfação; resultados.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 3

ERGONOMIA E GESTÃO: COMPLEMENTARIDADE PARA A REDUÇÃO DOS AFASTAMENTOS E DO STRESS, VISANDO MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DO TRABALHADOR

**Alessandra de Paula
Ivonete Ferreira Haiduke
Inês Astreia Almeida Marques**

RESUMO

Este trabalho, que contempla estudos relacionados à ergonomia e à gestão de recursos humanos, apresenta pesquisa exploratória, quanto aos objetivos, e quantitativa, para a coleta e análise dos dados, realizada no departamento de Recursos Humanos de uma Instituição de Ensino Superior – IES que trabalha com educação a distância. Partiu-se da análise do Código Internacional de Doenças - CID dos 1.035 atestados médicos, apresentados pelos colaboradores da empresa, no período compreendido entre fevereiro e março de 2014. O objetivo do estudo foi a verificação das causas do afastamento do serviço e se essas causas mantinham alguma relação com o estresse gerado no trabalho. Observou-se, com base na fundamentação teórica apresentada, que a frequência e volume de alguns problemas de saúde apresentados pelos colaboradores da empresa estão relacionados ao estresse gerado pelas inquietações e pressões do dia a dia de trabalho. Observou-se que muitas das doenças apresentadas pelos trabalhadores estão relacionadas à LER e à DORT, cujas causas encontram-se no ambiente de trabalho. A reorganização do espaço físico dos postos de trabalho e o oferecimento de atividades como ginástica laboral, assim como um levantamento da situação de saúde de todos os funcionários, apresentaram-se como medidas que podem colaborar para a melhoria desse quadro empresarial bem como para a melhoria da saúde ocupacional desses trabalhadores.

Palavras-chave: ergonomia, recursos humanos, saúde ocupacional.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 4

PRÁTICAS EMPREENDEDORAS: UMA ANÁLISE DAS REDES SOCIAIS COMO FORMA DE IMPULSIONAR A GESTÃO DE VENDAS E OS NEGÓCIOS DAS EMPRESAS.

**Fábio Braun Silva
Matheus De Arruda Rodrigues Alves
Paulo Roberto Miranda de Oliveira**

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo principal identificar como as redes sociais e a internet podem contribuir para impulsionar a gestão eficaz das vendas nas empresas, tendo como base os indicadores de utilização das mídias sociais relacionados à prospecção de novos clientes e o estímulo aos negócios das organizações. Para tanto, buscou-se identificar os dados sobre o aumento das vendas em função do uso das mídias sociais e a maneira como as empresas têm utilizado as redes sociais para ampliação dos negócios. Dessa forma, as informações foram analisadas buscando-se entender como as redes sociais têm contribuído atualmente para a expansão das ações de marketing e a conquista de novos clientes. Assim, pretendeu-se através dos resultados obtidos, demonstrar um conjunto de ações que têm sido efetivas na melhoria do desempenho das empresas no que se refere à gestão de vendas e a ampliação de novos negócios por intermédio do uso da internet e das redes sociais com a finalidade de estimular as práticas empreendedoras.

Palavras-Chaves: Gestão, Vendas, Práticas, Empreendedor, Redes Sociais.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 5

COOPERATIVAS COMO FERRAMENTAS DE GESTÃO DAS ATIVIDADES PRODUTIVAS DA MANDIOCA: ESTUDO DE CASO EM TRÊS COOPERATIVAS NO ESTADO DA BAHIA

Joselito de Macedo Ribeiro

RESUMO

A mandioca tem se apresentado como um dos principais alimentos na mesa do povo brasileiro, principalmente do nordestino. O seu consumo é feito nas refeições, quase que diariamente, em forma de farinha e usada na elaboração de iguarias derivadas desse tubérculo, constituindo-se numa grande fonte de energia para o ser humano e animal. É cultivada em quase todo o país e a sua cultura pode ser feita em áreas impróprias para as outras culturas, pois não exige solos com alta fertilidade e é adaptável à seca. O presente artigo trata de analisar o sistema de gestão da produção da mandioca através de cooperativas. Assim, o objetivo do artigo é analisar como essas cooperativas têm contribuído para que o produtor que trabalha com a mandioca desenvolva suas atividades para melhorar a competitividade e assegurar a sua sobrevivência. Para isso, realizou-se uma pesquisa por meio de um estudo de caso em três cooperativas no Estado da Bahia e os dados foram coletados com aplicação de questionários e observações diretas junto aos seus presidentes. Ao final do estudo concluiu-se que as cooperativas são excelentes ferramentas de gestão para os produtores que trabalham na atividade mandioqueira, apesar de restringirem a extração dos produtos resultantes da mandioca à extração da fécula ou à produção da farinha, pois se encontram organizadas para atenderem os produtores cooperados e mostram-lhes os caminhos para aproveitarem as oportunidades mercadológicas.

Palavras-chave: Mandioca, cooperativa, produtor, gestão.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 6

A INSERÇÃO DE EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO

Paloma de Lavor Lopes
Mayara da Fonseca Porto Gregorio
Tabata Carina de Oliveira Accioly

RESUMO

O Sistema Penitenciário brasileiro tem como finalidade ressocializar esses indivíduos, preparando-os para o retorno em sociedade e inserindo-os no mercado de trabalho, mas com a falta de estrutura e investimentos necessários faz com que esta finalidade seja interrompida. Dentro dessa questão o artigo tem como objetivo geral relatar as dificuldades enfrentadas pelos egressos ao buscar oportunidades no mercado de trabalho. Quanto aos objetivos específicos, serão abordados quais motivos que levam às organizações recrutarem ou não esses indivíduos, a apresentar leis e incentivos que contribuem com a inserção dos mesmos no mercado de trabalho e, organizações que absorvem esta mão de obra. Com base nesse estudo foi conduzida uma pesquisa bibliográfica qualitativa e três estudos de caso, onde o Programa Segunda Chance do Grupo Cultural *Afroreggae* se destaca pelo seu diferencial na inserção dos egressos no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Ressocialização; Detento; Egresso; Reinserção.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 7

A DINÂMICA COMPETITIVA DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DAS REGIÕES METROPOLITANAS DE CURITIBA, LONDRINA E MARINGÁ (PR): INDICADORES, ESTUDOS DE CASOS E POLÍTICAS

**Paulo Cruz Correia
Noelia Felipe
Miguel Faria
Leonardo Fávero Sartori**

RESUMO

Este trabalho avalia as aglomerações produtivas de Tecnologia da Informação das Regiões Metropolitanas de Curitiba, Londrina e Maringá, seguindo as especificidades do SNI - Sistema Nacional de Inovação - em sua abordagem ao nível mesoeconômico. Analisam-se as relações de cooperação entre as empresas, com organizações e instituições e conjuntamente a compradores-fornecedores, e a formação de suas competências técnicas por meio das relações com entidades e associações de apoio e coordenação. Conclui-se que essas relações tendem a gerar externalidades positivas entre empresas-regiões (economias externas), tanto incidentais (inconscientemente) quanto planejadas (buscadas pelas empresas), as quais ocorrem por força da proximidade geográfica ou de suas especializações setoriais.

Palavras-chave: Aglomerações produtivas. Cooperação.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 8

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES EM CONSONÂNCIA COM OS SEUS NOVOS PARADIGMAS DO GERENCIAMENTO AMBIENTAL

Alan Elias Silva

RESUMO

A Administração de Produção e Operações modernizou-se e avança com a finalidade de combinar o desempenho econômico com o ambiental para uma produção com menor impacto ao meio ambiente. Desse modo, a referida área volta-se para alcançar um gerenciamento ambiental, buscando tornar mínimo ou eliminar os efeitos negativos provocados ao meio ambiente pelas atividades ecologicamente incorretas. Desde então, há a possibilidade de criar vantagem competitiva, a partir de desenvolvimento em métodos, redesenho de processos, controle dos resíduos com o propósito de traçar estratégias que contribuam para um ganho maior de competitividade no mercado através do programa produção mais limpa em consonância com a ecoeficiência e logística reversa. E o objetivo do trabalho é através da releitura dos conceitos desenvolvidos da área em estudo, apontar ganhos dentro da realidade empresarial, além de ser considerados atualmente como grandes e oportunidades de negócios, tanto no aspecto legal como mercadológico. O presente trabalho é baseado numa metodologia de caráter exploratória de cunho descritivo, porque expõe e busca explicar a relação dos fatores que contribuem para a aplicabilidade dos novos paradigmas do gerenciamento ambiental introduzidos na Administração de Produção e Operações.

PALAVRAS CHAVES: Processos. Estratégia. Ambiental.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 9

GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR PÚBLICO E OS PARADIGMAS DAS POLÍTICAS ORGANIZACIONAIS

Alan Miranda Silva
Guilherme Augusto Dionisio Vivaldi
Matheus Guedes
Fabricio Pelloso Piurcosky
Nilton dos Santos Portugal
Pedro Dos Santos Portugal Junior

RESUMO

A gestão de pessoas se tornou um instrumento de transformação das condições organizacionais, logo um meio se chegar ao progresso com a colaboração do fator humano no desempenho das funções. Para o setor privado gerir pessoas é o diferencial na competitividade, possibilitando o investimento e desenvolvimento no capital intelectual das pessoas para que possam dar resultados que superam as expectativas e desempenhem as habilidades criativas, inovadoras e de multifuncionalidade. No setor público a gestão de pessoas também é um diferencial, porém não competitivo, mas sim determinante para a execução dos serviços com qualidade e eficiência; contudo, é necessário estar atendo as diferenças normativas dos setores, já que um visa lucro e negociações e outro a correta execução dos serviços e o atendimento ao meio social, todavia, ambos estão envolvidos ao que gera resultados, pessoas, que necessitar de oportunidade, valor e reconhecimento para atuar como colaborador e focar a missão. Assim, gerir pessoas no setor público é visto como um desafio, pois é necessário administrar este recurso humano, sem sobrepor os paradigmas das diretrizes para as políticas públicas na organização.

Palavras-chaves: Gestão, valores, normas, comprometimento e desafios.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 10

A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA FORMAÇÃO DE ESTUDANTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – UFFS, CAMPUS CERRO LARGO

Cleomar Minetto
Louise de Lira Roedel Botelho
Julia Catiane Arenhart Braun
Djéssica Follmann de Lima
Fernando Alvaro Ostuni Gauthier
Marcelo Macedo

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é avaliar a contribuição da extensão universitária na formação de estudantes do curso de Administração da UFFS, *Campus Cerro Largo*. Estes alunos participaram de um programa de extensão que visa elaborar metodologias de acompanhamento e avaliação de entidades sem fins lucrativos incubados na incubadora da UFFS. Para realizar uma avaliação do programa de extensão pela equipe de alunos participantes, elaborou-se um questionário com dezesseis perguntas fechadas em escala Likert, relacionadas com o projeto de extensão, desenvolvimento acadêmico e pessoal dos discentes, e o papel do projeto de extensão em uma universidade pública. Foram entrevistados 9 alunos, sendo que todos eram bolsistas do projeto de extensão. Sobre a verificação dos discentes da relação entre ensino/pesquisa e extensão, a maioria dos alunos concordaram totalmente que conseguiram constatar a relação. Quando questionados sobre o seu desenvolvimento acadêmico e pessoal durante o projeto de extensão, a maioria concordou totalmente que realizar atividades que não estavam na grade curricular do curso contribuiu para o desenvolvimento acadêmico, e que se tornar menos tímido e conseguir falar em público, contribuiu para seu desenvolvimento pessoal. Quando questionados sobre o papel de um projeto de extensão em universidade pública, todos concordaram totalmente que a extensão é uma contribuição da universidade para com a sociedade e que é uma área imprescindível em todo curso. Com o projeto de extensão, os alunos conseguiram ver a importância de um projeto de extensão na universidade, em seu desenvolvimento pessoal e acadêmico e na interação do programa com a sociedade.

Palavras-chave: Questionário. Avaliação. Projeto de Extensão. Discentes.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 11

O INVESTIMENTO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL COMO FATOR PARA A CRIAÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA NO MERCADO

Paloma de Lavor Lopes
Marcus Vinicius Barbosa
Renan Gomes de Moura
Hayla Gonçalves do Carmo
Amanda Aparecida Cavalcanti da Silva

RESUMO

A Responsabilidade social Corporativa, objeto desta pesquisa, busca atender a um mercado cada vez mais competitivo, envolve o contexto da Responsabilidade Social como um dos pilares para sua manutenção no mercado global, destinando parte de suas receitas para o fomento de ações sociais. Cabe-nos questionar se as ações promovidas são apenas uma jogada mercadológica ou aponta real comprometimento da organização. O caminho metodológico pautado por Cervo et al (2007); Creswell (2014); Novikoff (2010); Bardin (1979) e Gatti (2002), onde foi apresentado as análises horizontais à luz do balanço social da empresa Amggi, sendo apontado na análise crítica alguns entendimentos sobre as percepções obtidas no período pesquisado. Como consideração final o trabalho aponta que apesar das baixas nos *commodities* destaca-se que seu investimento necessitou ser repensado em função de seus resultados operacionais, e destacou que não trata-se de jogada mercadológica e sim em real comprometimento desta para com a sociedade. Objetiva-se com este trabalho apresentar as vantagens em promover a responsabilidade social dentro da organização. Buscar contribuição no sentido de uma melhor visão da importância desta estratégia e dos benefícios que a mesma pode proporcionar a empresa. Apresentar os ganhos e perdas obtidas com a aplicação da RSC nas corporações, assim como fornecer um entendimento sobre o que é a RSC e suas formas de aplicação.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Corporativa, Vantagem competitiva, GRI

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 12

CONTROLE DE PERDAS DE ESTOQUE EM UMA REDE DE SUPERMERCADOS

Douglas Fracari de Souza
João Angelo Segantin
Alexsandra Jardim Silva Alves
Rubens Takashi Ramos Ando
Leandro Barboza Indalécio da Silva

RESUMO

Com a finalidade de analisar e mencionar as possíveis falhas em relação ao controle de estoque, com as pesquisas realizadas em campo e levantamento de dados fornecidos pela empresa o mesmo apresenta certas dificuldades no gerenciado de estoque e com resultados alarmantes. Após todo processo de análise, estudo, discussão e tabulação de dados, ficou claro a existência de falhas que geram perdas no estoque, por a empresa não adotar uma classificação específica em tipos de perdas, por ter seus dados fornecidos sem classificação de tipo de perdas (dados brutos), não identificando aonde esta o problemas de suas perdas, para que não aconteça uma gestão “cega” existe a necessidade de um sistema mais alimentado e uma gestão de perdas mais eficaz. Tendo como um dos objetivos os diagnósticos, algumas soluções, umas adaptações para que os varejistas obtenha redução de perdas, aumento na lucratividade, ganhando assim mais competitividade de mercado.

Palavras-chave: Gestão de estoque; Classificação de perdas; Redução de custos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 13

IDOSOS COMO PUBLICO ESTRATÉGICO: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DA TERCEIRA IDADE

Vanessa Bolico da Silva

RESUMO

Este estudo se propôs a analisar as características do comportamento do consumidor da terceira idade que podem influenciar nas decisões de marketing dos supermercados. A pesquisa utilizou uma abordagem quantitativa e exploratória. A investigação foi realizada na cidade de Porto Alegre - Rio Grande do Sul, por meio da aplicação de 200 questionários com consumidores idosos. Buscou-se, no que tange aos objetivos traçar o perfil do consumidor, verificar se o mercado varejista de alimentos de Porto Alegre está preparado para atender os consumidores da terceira idade e se possuem estratégias de marketing voltadas para esse nicho de mercado. Os resultados obtidos demonstram um elevado nível de insatisfação dos consumidores da terceira idade, 54% classificam os serviços de atendimentos dos supermercados como ruim, justificando-se a falta de fidelização desses consumidores, no qual, 74% realizam suas compras em mais de um supermercado. As conclusões pertinentes a este estudo demonstram que as empresas varejistas analisadas não possuem estratégias específicas voltadas para os consumidores idosos, com as quais poderiam diferenciar suas ofertas, suas políticas promocionais e as definições de serviços de atendimento a estes clientes.

Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Terceira Idade, Marketing Estratégico

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 14

COMPETÊNCIAS INDIVIDUAIS: OS DESAFIOS DE PROFISSIONAIS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Sérgio Barreto de Albuquerque Silva

RESUMO

A crescente informatização dos processos organizacionais e as tecnologias disponíveis pelo mundo globalizado atraem cada vez mais profissionais para a área de Tecnologia da Informação (TI), cujas inovações e mudanças de paradigmas ocorrem de forma mais rápida do que em outras áreas do conhecimento. Dominar técnicas e ser reconhecido como profissional competente é o desejo das pessoas, principalmente, porque essa condição resulta ascensão na carreira e elogios. Assim, busca-se neste artigo analisar como se encontram configuradas as competências individuais de profissionais de tecnologia da informação, segundo o modelo de Fleury e Fleury (2004). Para atingir esse objetivo, desenvolveu-se um estudo de caso descritivo com abordagem qualitativa, cuja unidade de análise foi uma instituição pública de prestação de serviços de informática situada na cidade de Belo Horizonte (MG). De acordo com os resultados, esse dinamismo ímpar da área de TI se torna um fator motivacional que traz satisfação pessoal e uma sensação de poder. Entretanto, para acompanhar as constantes inovações, o profissional de TI precisa enfrentar desafios, planejar a carreira, ter atitude e desenvolver competências individuais. Analisando as configurações das competências individuais desses profissionais, segundo o modelo de Fleury e Fleury, verificou-se que os mesmos agem proativamente com responsabilidade e comprometimento. Contudo, oportunidades de melhorias foram identificadas nas competências saber mobilizar recursos, ter visão estratégica e saber se comunicar. Por fim, ficou evidenciado que a competência não é um título honorário, mas sim o resultado de ações contextualizadas que só podem ser julgadas naquela situação.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Globalização, Competência.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 15

OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS: APLICAÇÃO DE PESQUISA OPERACIONAL AO DIMENSIONAMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO DE SERVIÇOS DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Paulo Eduardo Bassi Arce

RESUMO

O município de Campinas possui uma ampla variedade de serviços sociais prestados à população, cada qual com uma finalidade e metodologia específicas. Para cumprir estas finalidades, o município deve administrar uma grande estrutura física e, principalmente, uma numerosa equipe de funcionários de especialidades diversas. Assim, uma gestão eficiente destes serviços está diretamente ligada a um correto dimensionamento das equipes de trabalho, visando a máxima eficiência econômica e uso racional dos recursos públicos. Neste trabalho será abordado o problema do dimensionamento de equipes em serviços públicos, utilizando como estudo de caso o Abrigo Municipal de Crianças e Adolescentes de Campinas (CMPCA), o qual abriga crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Este abrigo conta com grande estrutura logística e de recursos humanos, de tal modo que o método de otimização utilizado pode ser estendido a outros serviços públicos, de diversas áreas, como saúde e educação. Visando à otimização racional do número de funcionários necessários, é utilizada a Programação Linear como metodologia para modelagem e resolução do problema. A Programação Linear consiste em uma técnica matemática da área de Pesquisa Operacional, amplamente utilizada em otimização de recursos. Assim, a partir de parâmetros definidos por normas de funcionamento do serviço, será obtido o número ótimo de funcionários necessários ao correto funcionamento do abrigo. Por fim, há uma proposta em desenvolvimento para a elaboração de uma escala de trabalho automática, ou seja, um sistema que aloca os funcionários na escala mensal de trabalho, evitando que este trabalho tenha que ser realizado pelo gestor.

Palavras-chave: Otimização Linear, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Pública, Assistência Social

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 16

PRODUÇÃO MAIS LIMPA: GERENCIAMENTO AMBIENTAL NO CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO REIS VELLOSO (UFPI)

Alan Elias Silva

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar o gerenciamento ambiental na Universidade Federal do Piauí - UFPI, Campus Universitário Ministro Reis Velloso de Parnaíba, através de suas ações e práticas, tomando com base a P+L. Para a realização do trabalho optou-se pela pesquisa de caráter exploratória bibliográfica e como instrumento de coleta de dados, questionário semiestruturado aplicado com o diretor do Campus, com os resultados analisados e apresentados de forma descritiva. Com base na pesquisa bibliográfica, o que caracteriza este trabalho como um estudo teórico, pode-se constatar que há necessidade de a IFES (Instituição Federal de Ensino Superior) adotar estratégias que visem minimizar o seu impacto ambiental. O resultado da pesquisa aponta que as dimensões teóricas são conhecidas e esse fato leva o gestor da IFES buscar através de técnicas e procedimentos melhorias do Campus no que tange às questões ambientais, juntamente com a equipe de docentes, discentes e técnicos administrativos. Constata-se ainda que, existe o reconhecimento de que há pontos a melhorar e que existe o interesse de participar de projetos ou programas ligados à P+L a fim de que se possam envidar esforços no sentido de viabilizar a adoção do gerenciamento ambiental no âmbito do Campus.

PALAVRAS CHAVES: Gerenciamento Ambiental. Instituição Federal de Ensino Superior. Produção Mais Limpa.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 17

DESAFIOS E EXPERIÊNCIAS EM UMA UNIVERSIDADE FEDERAL SOBRE A IMPLANTAÇÃO DE UMA INCUBADORA TECNOLÓGICA DE COOPERATIVAS POPULARES: O CASO DA ITCEES

**Cleomar Minetto
Louise de Lira Roedel Botelho
Marcelo Macedo
Eliseu Champe da Silva
Artur Filipe Ewald Wuerges
Edemar Rotta**

RESUMO

As incubadoras apresentam-se como mecanismo de estimulação e criação do processo de desenvolvimento de micro e pequenas organizações que carecem de assessoramento para o desempenho de suas atividades. As incubadoras, em sua maioria, trabalham, por meio da oferta de serviços, tais como: cursos de capacitação gerencial, assessorias, consultorias entre outros, focados na assessoria de empreendimentos. São inúmeros os desafios impostos as incubadoras na atualidade. Por isso, este estudo tem como objetivo apresentar uma reflexão sobre os desafios e experiências da implantação de uma incubadora tecnológica de cooperativas populares (ITCPs) em uma universidade federal recém formada. Como universo de pesquisa, será utilizado o caso da Incubadora Tecnossocial de Cooperativas e Empreendimentos Econômicos Solidários (ITCEES), na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo, no Rio Grande do Sul (RS). Metodologicamente, desenvolveu-se uma pesquisa de natureza qualitativa, do tipo descritiva quanto aos objetivos, sendo realizada por meio de entrevistas com membros integrantes da equipe multidisciplinar da ITCEES. Entre os resultados, destaca-se que os desafios relatados pelos entrevistados: elaboração do projeto, obtenção de recursos financeiros e burocracia nos procedimentos das atividades.

Palavras-chave: Incubadoras tecnológicas de cooperativas populares, ITCEES, desafios e experiências.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 18

BREVES CONSIDERAÇÕES ACERCA DA INCLUSÃO DAS PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIAS NO MERCADO DE TRABALHO

Josimari de Brito Morigi
Adalberto Dias de Souza

RESUMO

O presente estudo tem por objetivo apresentar breves considerações acerca da inclusão das pessoas portadoras de necessidades especiais no mercado de trabalho, com o intento de analisar os direitos que a Legislação Nacional prescreve à estas pessoas no que diz respeito à inserção no mercado de trabalho e à inclusão social. Para alcançar os objetivos propostos pela investigação realizou-se pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que versam sobre a temática da inclusão das pessoas com deficiências no mercado de trabalho e na sociedade. Posteriormente foi feita a busca por leis nacionais que tratam dos direitos das pessoas portadoras de deficiências e também se realizou o levantamento de dados quantitativos junto às instituições de pesquisas. Os resultados obtidos possibilitaram a compreensão de que apesar de o Brasil ser considerado um dos países mais evoluídos no que diz respeito às leis que dão suporte aos direitos das pessoas portadoras de deficiência, na prática cotidiana, percebe-se que somente a legislação brasileira não é suficiente para que haja de fato a inclusão das pessoas portadoras de deficiência no mercado de trabalho e na sociedade. O preconceito precisa ser quebrado, portanto, há a necessidade de conscientizar a sociedade para que as pessoas portadoras de deficiências sejam respeitadas e tratadas com dignidade. Já está mais do que provado que as deficiências não impedem as pessoas de ter uma vida profissional normal, ou seja, se as pessoas portadoras de necessidades especiais forem colocadas em cargos que respeitem as suas aptidões, elas podem crescer profissionalmente e superar qualquer outro profissional.

Palavras-chave: Pessoa Portadora de Necessidades Especiais. Mercado de Trabalho. Capacitação Profissional. Inclusão.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 19

FERRAMENTAS ADMINISTRATIVAS UTILIZADAS NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA ANÁLISE REALIZADA NO CENTRO COMERCIAL DA CIDADE DE VIÇOSA - MG

Ludiany Barbosa Sena Miranda
Iermack Maduro França
Jander Angelo Diogo Ferreira
Marcilio Rodrigues Martins
Lucas Mattos Miranda

RESUMO

As micro e pequenas empresas representam 99% da nossa malha empresarial nacional e devido à estrutura extremamente flexível e a variedade de atividades que desenvolvem, elas criam inúmeras oportunidades de emprego e renda. Porém, apesar de serem tão importantes para a economia do país, de acordo com pesquisas realizadas pelo SEBRAE no ano de 2010, em torno de 58% destas empresas morrem nos primeiros anos de existência. Ainda é um número alto, mas representa uma melhoria significativa no cenário empresarial. No ano de 2000 a taxa de mortalidade das micro e pequenas empresas chegava a 71% nos primeiros cinco anos de existência. Uma das principais causas de mortalidade são as falhas gerenciais na condução dos negócios. Constatou-se que o principal motivo para o encerramento das atividades neste tipo de empreendimento é a falta de planejamento, tanto financeiro como estratégico. Desta forma, a presente pesquisa, através de um estudo de caso realizado em 38 micro e pequenas empresas localizadas no centro Comercial de Viçosa, uma pequena cidade universitária localizada na Zona da Mata Mineira, teve como finalidade principal, identificar e descrever quais as principais ferramentas gerenciais podem ser utilizadas pelas Micro e pequenas empresas de forma eficiente e o grau de utilização das mesmas nas empresas que compõem esta amostra. Busca identificar as fragilidades destas empresas e as ferramentas as quais as mesmas poderiam utilizar no seu gerenciamento.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 20

A NEGOCIAÇÃO COMO ALTERNATIVA NA RESOLUÇÃO DE CONFLITOS NO AMBIENTE EMPRESARIAL

Paloma de Lavor Lopes
Marcus Vinicius Barbosa
Renan Gomes de Moura
Eduardo Cesar Vieira Ramos

RESUMO

Negociamos em todos momentos durante nossa vida. Nos âmbitos familiares, pessoais ou profissionais, a negociação está sempre presente no relacionamento com as outras pessoas. Uma boa negociação exige uma certa habilidade e uma série de conceitos que devem ser postos em prática a fim de viabilizar o sucesso. Lidar com o conflito implica trabalhar com grupos e tentar romper alguns dos estereótipos vigentes na organização, sabendo que essas mesmas estratégias deverão ser repetidas periodicamente. Sejam eles positivos ou negativos, os conflitos podem ser considerados úteis pelo papel que desempenham na vida das organizações. O presente artigo teve como objetivo verificar se a negociação é eficaz no processo de resolução de conflitos. Para isso utilizou-se de pesquisas bibliográficas e um estudo de caso de dados secundários realizado a partir do texto de uma renomada mediadora. Percebe-se que a negociação é sim eficaz no processo de resolução de conflitos.

PALAVRAS-CHAVE: Negociação, Resolução de Conflito, Organização.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 21

A RELAÇÃO CUSTO-QUALIDADE DAS AQUISIÇÕES NO SETOR PÚBLICO

Renistenes Eunice Costa Campelo
Lorena Paula da Costa
Telma da Silveira Alves
Luiz Romeu de Freitas Júnior

RESUMO

O processo de compras via licitação torna transparente as aquisições de bens e serviços e garantem a isonomia entre os concorrentes. O principal intuito é garantir o menor preço nas aquisições e selecionar aquela proposta mais vantajosa. Porém no IFG-Câmpus Itumbiara, nem sempre a proposta com menor preço garante a economia para a instituição, pois os gastos em excesso com produtos de qualidade inferior inferem em um maior custo. As aquisições com base no menor preço em sua maioria permite a aquisição de produtos inferiores que interferem nas atividades dos servidores. Assim este estudo tem por objetivo a análise da relação custo-qualidade dos produtos adquiridos por licitação e suas interferências no cotidiano. A parte empírica do estudo foi realizada por meio de uma pesquisa de campo com os servidores do IFG. Os resultados nos fornecem informações que demonstram que a proposta mais vantajosa não garante a satisfação do usuário e ainda colabora para um aumento nos custos. Percebeu-se que os materiais utilizados para atividades rotineiras trazem mais insatisfação que os materiais de uso laboratoriais e pode-se verificar ainda que há necessidade de aperfeiçoamento dos servidores nessa área a fim de evitar compras desnecessárias e assim diminuir os custos com aquisições.

Palavras-chave: Aquisições; Custos; Qualidade; Setor Público.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 22

O MARKETING DA APARÊNCIA: ANÁLISE RELACIONAL EMPÍRICA SOBRE O PAÍS DE ORIGEM E A QUALIDADE PERCEBIDA DE VINHOS

Vanessa Bolico da Silva

RESUMO

A imagem do país de origem, normalmente despertada pela expressão “*Made in*”, abrange as crenças dos indivíduos acerca de um país específico podendo refletir a percepção geral do consumidor sobre a qualidade dos produtos feitos em um determinado país e a avaliação global deste produto. Consoante isso, o presente trabalho objetivou identificar o efeito país de origem na qualidade percebida, na intenção de compra e na disposição de preço a pagar do consumidor de Porto Alegre (RS) em relação aos vinhos. Para tanto, foi implementada uma pesquisa de caráter experimental na qual foram distribuídas amostras de um mesmo vinho para três grupos diferentes que o avaliaram através de degustação e, posteriormente, responderam a um questionário. A única diferença entre os três grupos diz respeito às informações sobre o país de origem do vinho recebido para a degustação. Os resultados mostraram que o grupo que recebeu o vinho pensando este ser produzido no Chile (grupo 1) apresentou médias mais altas em relação à qualidade percebida do produto, à intenção de compra e à disposição de preço a pagar, quando comparado ao grupo de controle (sem informações sobre o país de origem do produto) (grupo 3) e ao grupo que recebeu o vinho com informação de que se tratava de um vinho chinês (grupo 2).

Palavras-Chave: Comportamento do consumidor. Qualidade Percebida. Marketing.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 23

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS E CONCURSO PÚBLICO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE): CAMINHOS PARALELOS?

Silvia Marise Araujo Lopes
Jorge Luis dos Santos
Maria de Lourdes Melo
Lenita Almeida Amaral

RESUMO

Este artigo objetivou analisar a luz da gestão por competência, instituída pelo Decreto nº 5.707/2006, na esfera federal, a coerência entre o que se mensura nos certames e as competências necessárias ao cargo de Assistente em Administração, tomando por base os três últimos concursos públicos havidos (2012, 2013 e 2014) no âmbito da UFPE. Foram fundamentais para o estudo as construções teóricas de: Fontainha *et al* (2014); Fevorini, Silva e Crepaldi (2014); Vieira e Machado (2011); Amaral (2006); Pires *et. al* (2005); Dutra (2004); Fleury e Fleury (2001); Zarifian (2001); Brandão e Guimarães (2001). No campo da gestão por competência na administração pública e reforma do Estado não poderia faltar o magistério de Silva e Mello (2013); Souza (2004) e Bresser Pereira (1996). Trata-se de um estudo de caráter exploratório e descritivo quanto aos fins, utilizando-se de fontes primárias e secundárias. Os resultados revelaram que o recrutamento e seleção de pessoas na UFPE necessita repensar as práticas de provas de múltipla escolha como única forma de se mensurar competências, forma esta até então vigente. O que se observou foi a valorização normativa dos editais e a forma de seleção, que apenas valoriza candidatos que saibam responder questões de múltipla escolha, sem alinhar esta seleção ao que está prescrito no planejamento estratégico da instituição com fins a diminuir seus *gaps* de competências.

Palavras-chave: recrutamento e seleção; competências; administração pública.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 24

SISTEMA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (SIC): CONECTIVIDADE E INTERATIVIDADE

Silvano Neves Satélis
José Oliveira de Souza
Maria Virgínia Cantagallo

RESUMO

O avanço da tecnologia de Informação (TI) tem mudado muito a forma de comunicação, interatividade, processamento dos dados, transformando-os em conhecimentos. O objetivo deste trabalho é investigar o relacionamento da interatividade e conectividade da comunicação digital e sua relação de troca de informações em tempo real entre organizações e potenciais clientes na elaboração, desenvolvimento, processamento, produção, preço, distribuição, comunicação e inovação de bens e serviços à luz do caso de uma instituição financeira a metodologia utilizada para elaboração da pesquisa e sua conceituação é qualitativa e descritiva com a utilização de dados secundários, através de análise de documentos que orientaram e apresentaram fatos relevantes com a utilização do caso estudado, apresentando a importância de investimento em (TI) com um sistema desenvolvido pela própria empresa (EBI) Estratégia Baseada na Informação. Desta forma, utilizando-se da tecnologia de informação e comunicação nas operações e gerenciamento em um ambiente competitivo, um sistema eficiente que possibilite a informação no tempo certo faz toda a diferença na eficácia dos resultados.

Palavras-Chave: Comunicação. Informação. Organização. Sistema.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 25

EXPECTATIVAS, DIFICULDADES E RAZÕES DE CRESCIMENTO DE PMES: UM ESTUDO COM EMPREENDEDORAS DO SETOR DE VESTUÁRIO

Alexandre Marcelo Coutinho Guedes

RESUMO

O crescimento de empresas é um fenômeno aparentemente desejável à maioria delas, uma vez que propicia aumento de riqueza e renda. O fato de empresas de mulheres empreendedoras crescerem menos do que as de homens tem despertado o interesse sobre este fenômeno. O objetivo deste estudo é identificar as dificuldades e expectativas de crescimento de empresas de a empreendedoras do setor de vestuário da região noroeste do Paraná. Para alcançar este objetivo, optou-se por um estudo exploratório, de abordagem quantitativa, junto a empreendedoras vinculadas aos sindicatos representantes do setor, nas cidades de Maringá e Cianorte. Os resultados indicam uma expectativa de crescimento num prazo de até cinco anos, de apenas 80%. As principais dificuldades para o crescimento, segundo as empreendedoras, foram a falta de informações sobre o negócio, falta de organização da empresa, de planejamento e falta de qualificação de pessoal delas. Além disso, foram evidenciados fatores como falta de auto confiança, de estratégias de crescimento e dificuldades pra conciliar trabalho e família. Os fatores que levam ao crescimento estão relacionados com ser criativa e inovadora, ter produtos de qualidade e equipe qualificada. Sendo assim, na visão das empreendedoras, o crescimento é mais dependente delas próprias do que do ambiente externo. Dificuldades como a falta de qualificação pessoal e de auto confiança se mostraram correlacionadas com a capacidade de ser criativa.

Palavras-Chaves: Empreendedorismo por Mulheres. Crescimento de PMEs. Setor de Vestuário.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 26

DISCUSSÃO SOBRE A ATUAÇÃO DAS ITCPs NA REGIÃO SUL DO BRASIL

**Cleomar Minetto
Louise de Lira Roedel Botelho
Eliseu Champe da Silva
Edemar Rotta
Sandra Vidal Nogueira
Fernanda Elis Dos Santos**

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo construir um panorama conceitual sobre a atuação das Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares (ITCPs) na região sul do Brasil. A metodologia adotada foi a pesquisa quantitativa. Os dados foram extraídos do Mapeamento das Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares da Região Sul do Brasil, realizado ao longo dos anos de 2014 e 2015 pela Incubadora Tecnossocial de Cooperativas e Empreendimentos Econômicos Solidários (ITCEES), da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Foram aplicados questionários fechados aos coordenadores das ITCPs, além da coleta de dados secundários extraídos de documentos, publicações, sítios na internet, entre outros. Espera-se que esse panorama apresente a real atuação das ITCPs ou, pelo menos, aproxime-se de suas atividades e desafios enfrentados.

Palavras-chave: Panorama Conceitual; Revisão Integrativa; Desafios Enfrentados; Empreendimentos Incubados.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 27

Pontos de Cultura: Um Caminho Para a Difusão Cultural

Paloma de Lavor Lopes
Francisco Carlos Pereira
Tiago Rezeck Mariano

RESUMO

Este artigo discorre sobre o caminho que uma Organização do terceiro setor (ONG e OSCIP) precisa trilhar para se conveniar como Ponto de Cultura, com foco na percepção das necessidades e dificuldades a serem atingidas para a sua viabilização, haja vista à necessidade do Estado em buscar parcerias com essas entidades para suprir a demanda de difusão de cultura por todo o território nacional. Sendo assim o objetivo desse estudo consiste em analisar o processo contemporâneo de criação de Ponto de Cultura através do edital da chamada pública. A metodologia utilizada foi uma pesquisa de caráter exploratório, cujo instrumento de coleta de dados consistiu no levantamento documental, analisando o edital e a documentação disponibilizada por duas organizações não governamentais que participaram da chamada pública de Ponto de Cultura, além de levantamento bibliográfico. O estudo apontou o caminho para se criar um Ponto de Cultura com intuito de difusão Cultural, tendo as organizações do terceiro setor à necessidade de competências de gestão e organização para participar do edital de chamada pública de ampliação da rede de Pontos de Cultura, do Programa Cultura Viva, realizadas pelo Ministério da Cultura.

PALAVRAS-CHAVE: Terceiro Setor, ONG, OSCIP, Cultura Viva, Ponto de Cultura.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 28

GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

Renistenes Eunice Costa Campelo

Lorena Paula da Costa

Telma da Silveira Alves

Luiz Romeu de Freitas Júnior

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo pesquisar sobre as possibilidades que constituem fatores influenciadores na gestão do clima organizacional. Analisar e pesquisar sobre essa área temática possibilita uma reflexão sobre quais impactos o clima organizacional tem sobre a qualidade no atendimento. Para esta pesquisa qualitativa foi utilizada um estudo de caso e aplicado questionários, entrevistas, visitação e pesquisa bibliográfica onde se permitiu o conhecimento de práticas que influenciam o clima organizacional que refletem diretamente no atendimento ao cidadão por meio da análise de conteúdo, onde foram observados que 75% dos funcionários estão insatisfeitos e isto reflete diretamente no atendimento ao cidadão.

Palavras-chave: Gestão do clima; Qualidade; Setor Público.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 29

CONTRIBUIÇÕES DOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS (APLs) PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL E FORTALECIMENTO EMPRESARIAL: UM ESTUDO SOBRE O APL DE INSUMOS E EQUIPAMENTOS MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS E HOSPITALARES DE CAMPO MOURÃO (PR)

**Josimari de Brito Morigi
Adalberto Dias de Souza**

RESUMO

O presente artigo tem por objetivo apresentar os resultados de um estudo realizado com o intuito de investigar a importância do arranjo produtivo (APL) de Campo Mourão como estratégia de desenvolvimento regional e fortalecimento empresarial. O APL de Campo Mourão é um arranjo produtivo de insumos e equipamentos médicos, odontológicos e hospitalares, reconhecido no ano de 2005 e atualmente é composto por cerca de 25 empresas. A metodologia adotada foi pesquisa bibliográfica e levantamento de dados junto a Fundação Educere e a aplicação de questionários com empresários do APL. Os resultados obtidos na investigação levaram a conclusão de que muitas micro, pequenas e médias empresas perceberam que a consolidação da união empresarial através da formação de APLs apresenta-se como uma excelente alternativa para solucionar os problemas ocasionados pela disparidade concorrencial frente às grandes empresas. Também perceberam que ao participar de um arranjo produtivo podem se fortalecer, pois ao atuar em conjunto consolidam um grupo articulado, trabalhando de forma cooperativa e trocando informações e conhecimentos entre si, o que possibilita a estas empresas manter uma rede de contatos, ampliar as possibilidades de encontrar melhores oportunidades de negócios, além de se configurar como uma forma para alcançarem competitividade no mercado.

Palavras-chave: Arranjo Produtivo Local; APL da Saúde de Campo Mourão; Estratégias Empresariais; Desenvolvimento Regional e Empresarial.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 30

INFLUÊNCIA SOCIOAMBIENTAL DE USINA DE AÇÚCAR EM CIDADE DE PEQUENO PORTE

Lorinaldo Bispo de Oliveira
Fabio Bossolani Charlo
Sueli Regina de Oliveira

RESUMO

A cana de açúcar na atualidade pode ser novamente considerada uma das mais importantes culturas do cenário brasileiro em relação à agroindústria. Com o aumento do mercado sucroalcooleiro, o país passa a ter uma importantíssima fonte de biomassa energética. Essa afirmativa faz com que o mercado cresça de forma constante, uma vez que o consumo de Etanol e de açúcar é um dos mais elevados já vistos. Existe porém um grande desafio a ser vencido, ou seja, a redução dos impactos ambientais da cana de açúcar e o suporte do crescimento econômico. Sabe-se que é através da economia que são criados maior número de empregos, geração de renda entre outros. Para que isso ocorra de maneira sustentável, faz-se necessário o zoneamento agroecológico da cana de açúcar, principalmente em cidades de pequeno porte, efetivando uma política de expansão para essa cultura. Este trabalho tem o objetivo de apontar os impactos socioambientais do cultivo da cana de açúcar da Usina Alto Alegre na cidade de Colorado – Pr. Por se tratar de uma pesquisa qualitativa descritiva, na metodologia serão usados e analisados textos e obras de autores fidedignos, focadas na gestão ambiental e impactos sobre o meio ambiente. Os resultados obtidos com este estudo, revelam importantes dados a capacidade da Usina em manter o equilíbrio ambiental das regiões de plantio da cana de açúcar.

Palavras-Chave: Cana de Açúcar. Impactos Ambientais. Impactos Sócio-econômicos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 31

EXPATRIAÇÃO: O PONTO DE VISTA DE UM EXECUTIVO BRASILEIRO EXPATRIADO PARA A ARGENTINA

Amanda Ferreira Guimarães

RESUMO

O presente artigo teve como objetivo geral identificar em uma empresa italiana especializada em bebidas, que atua em mais de 190 países, o ponto de vista de um executivo brasileiro expatriado para a Argentina sobre o processo de expatriação, suas consequências, a importância da família, da distância cultural e do treinamento prévio. O estudo buscou alcançar o objetivo por meio de trabalhos teóricos que se empenharam para esclarecer tais pontos, como, os de Johanson e Vahlne (1977), Tung (1987), Black e Mendenhall (1989), Black, Mendenhall e Oddou (1991), Black e Mendenhall (1990), Black e Gregersen (1999), Caligiuri (2000), Caligiuri et al. (2001), e Gervason, Kubo e Farina (2014). A pesquisa tem natureza qualitativa do tipo exploratório descritiva, em que, a análise dos resultados foi feita por meio da análise de conteúdo, conforme proposto por Bardin (1977). É possível afirmar que o trabalho alcançou seu propósito, uma vez que, segundo o ponto de vista do expatriado, o treinamento prévio, a família e a distância cultural são fatores cruciais para a realização do processo de expatriação de forma satisfatória tanto para o indivíduo quanto para a organização. Estudos futuros são importantes para observar o ponto de vista da empresa, bem como dos membros familiares, com relação ao processo de expatriação, o futuro processo de repatriação dos mesmos, bem como, a percepção de como a adaptação ao novo país se consolidou ao final da missão.

Palavra-chave: Internacionalização, expatriação, gestão de pessoas, gestão de expatriados.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 32

ADOÇÃO DAS NORMAS BRASILEIRAS DE CONTABILIDADE APLICADAS AO SETOR PÚBLICO (NBCASP) NO ESTADO DE RONDÔNIA

**Clodoaldo Pinheiro Filho
Letícia Leite Dos Santos
José Moreira da Silva Neto
Rosália Maria Passos da Silva**

RESUMO

As mudanças introduzidas na Contabilidade Pública a partir do processo de convergência aos padrões internacionais vem sendo o grande desafio de setor público brasileiro desde 2008, que por meio da Secretaria do Tesouro Nacional tem buscado avançar na implantação das denominadas Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público - NBCASP. Neste sentido foi desenvolvida esta pesquisa de caráter exploratório, por meio de pesquisa documental e abordagem qualitativa, buscando a construção de conhecimento sobre a temática de implantação de práticas contábeis no setor público no Estado de Rondônia, utilizando-se dados dos relatórios contábeis dos 10 maiores municípios do estado de Rondônia e aplicação de questionário composto por questões abertas aplicadas aos membros do Grupo de Trabalho e Procedimentos Contábeis de Rondônia – GTCON/RO. Deste modo, ficou evidenciado à luz da Teoria Institucional que a agenda estabelecida para a implantação foi insuficiente para que tais normas fossem institucionalizadas.

Palavras-Chave: NBCASP. Implantação das Normas. Teoria Institucional.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 34

A CONTRIBUIÇÃO DE UM SISTEMA INFORMATIZADO NA ADMINISTRAÇÃO DO CONTROLE DE PERDAS NO ESTOQUE

Paloma de Lavor Lopes

Marcus Vinicius Barbosa

Renan Gomes de Moura

Dayany Cristina Barbosa do Nascimento

RESUMO

Para uma empresa sobreviver em um mercado altamente concorrido e competitivo, faz-se imprescindível adequar-se aos avanços tecnológicos, visto que sistemas tecnológicos bem aplicados contribuem para o crescimento da organização, disponibilizando de informações mais acuradas e fidedignas, minimizando possíveis erros causados pelo controle humano. Desse modo, o presente trabalho tem como objetivo geral apresentar as melhorias obtidas pela rede de Drogarias "X", analisando seu controle de estoque antes e depois da implantação do sistema de gestão, levando em consideração toda a cadeia logística desde o recebimento até a distribuição do produto ao Ponto de Venda. Para tanto, foi realizado um breve levantamento bibliográfico acerca da gestão de estoques e as variáveis inseridas em tal contexto, seguido uma pesquisa de campo a fim de verificar o processo de controle de estoque referida rede, com base nos relatórios apresentados pela mesma. Como resultado se obteve um controle mais acurado do estoque, processos mais ágeis diminuindo algumas obrigações dos funcionários minimizando assim o erro humano. O presente trabalho ainda ressalta a necessidade de continuidade da pesquisa, incentivando novos olhares sobre a temática pesquisa e de relevância para a tomada de decisões em organizações que atuam no comércio de itens farmacêuticos.

Palavras-chave: Sistema informatizado; Tecnologia; Estoque; Falhas.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 35

O PODER DE COMPRADOR SOB DIFERENTES PERSPECTIVAS: UMA PROPOSTA DE ANÁLISE

Rejane Heloíse dos Santos

RESUMO

Neste estudo, o conceito de poder de monopólio é avaliado sob o enfoque de correntes teóricas díspares, cujo domínio envolve tanto o campo da Administração quanto o da Economia. A demanda cada vez mais concentrada de compradores poderosos a ser enfrentada pelos fornecedores e a formação mais frequente de alianças estratégicas de compras com vistas a aumentar sua influência, permitem às empresas exercer poder e obter ganhos de escalas, entre outros aspectos, derivados da capacidade de barganha em suas relações com os fornecedores, suscitando poder de monopólio. Nesse sentido, o objetivo do presente trabalho foi discutir diferentes orientações teóricas existentes na literatura sobre poder de comprador; demonstrando sua importância, os efeitos junto aos fornecedores dele decorrentes; de modo a elucidar o seu conceito; explicitar a divergência teórica existente, proporcionando um esclarecimento do tema tão pouco abordado no país. Como resultado, verificaram-se diferentes aspectos de poder de comprador evidenciados por cada autor; a falta de rigor teórico e consenso inerente ao tema nas diferentes orientações teóricas pesquisadas; a inexistência de políticas públicas globais para realizar o tratamento necessário, bem como a escassez do tratamento desse assunto no país; a existência de pontos negativos de poder de comprador em todas as abordagens.

Palavras-chave: Poder de comprador; buyer power; monopólio; poder de monopólio

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 36

A CONSTRUÇÃO DE QUALIDADE NO MERCADO DE CONSULTORIA E A POSSIBILIDADE DE AÇÃO OPORTUNISTA DOS FORNECEDORES.

Janaina Gomes Ferraz

RESUMO

Este ensaio teórico tem por objetivo investigar a construção de valor dentro do mercado de consultoria e também as possibilidades de oportunismo do agente. A justificativa encontra-se no crescimento de empresas de consultoria e a consolidação dessas empresas como mecanismos de aquisição de conhecimento. E para atingir os objetivos propostos alguns pontos são fundamentais na revisão teórica, a saber: definição e origem da consultoria, construção da qualidade e ação oportunista. Também para dar subsídio ao leitor optou-se em fazer um regaste teórico sobre a evolução do pensamento sobre mercados sob a ótica dos economistas e dos sociólogos, em que é importante mapear as falhas do sistema capitalista que implicam em oportunismo, e uma queda de eficiência do sistema todo. A questão de atribuição de valor ao conhecimento merece mais investigação para construir um parâmetro associável a uma categoria de produto/serviço, pois há dificuldade de valorar um produto intangível, é no caso da consultoria o seu preço é constituído exatamente pelo valor que cliente enxerga no conhecimento que essa empresa expressa ter. A consultoria como qualquer outro mercado legal deve ter mecanismos que evitem a ação oportunista e reduzam os custos de transação, e através da revisão teórica realizada por esse trabalho a proposta é desenhar um linha de pesquisas complementares que possam ajudar a regulamentar melhor o mercado de consultoria.

Palavras-chaves: consultoria; construção de valor; oportunismo.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 37

UM ASPECTO ECONÔMICO SOBRE A FELICIDADE

Patricia Tozzo de Matos Mercadante

RESUMO

Há algumas décadas, nos debates sobre economia e felicidade, as relações entre os termos não se evidenciavam tão claramente como hoje, sendo os temas tratados mais individualmente, de modo que as “pontas” não eram unidas de forma objetiva. Cada vez mais, o estilo de vida capitalista prova que um grande número de pessoas associa, ainda que inconscientemente, felicidade a sua capacidade de poder “ter coisas”, de poder consumir determinados produtos e serviços. Mesmo que isso possa não ser considerado “politicamente correto”, é o que pode ser verificado na prática, especialmente nas redes sociais, e o consumo chegou a se tornar um medidor de realização. Alguns estudiosos mostram que esse pensamento consumista, cumprindo seu ciclo, já começa a entrar em declínio em algumas culturas, e, aos poucos, há um progresso na conscientização acerca dos limites do consumo.

Neste artigo, discute-se a felicidade sob um olhar econômico, abordando a ciência da escassez e a busca da autorrealização que todo indivíduo persegue em sua vida, utilizando como método de pesquisa a observação de comportamentos de universitários no *Facebook*. Reconhecer o entrelaçamento e dependência dos conceitos de Felicidade e Economia possibilita traçar o que será deixado como alicerce cultural para as próximas gerações: o consumo compulsivo, influenciado por desejos, ou o consumo deliberado e sustentável, para atender reais necessidades.

PALAVRAS-CHAVE: economia, satisfação, necessidades e desejos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 38

A EXECUÇÃO DA DESPESA PÚBLICA DA UNEB APÓS A IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA FIPLAN: ÊNFASE NA ADEQUAÇÃO ÀS NBCASP E A LEGISLAÇÃO VIGENTE

**Vilma Ferreira Chaves
Tânia Ferreira Dos Santos Bonfim
Daniel De Jesus Pereira**

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo principal investigar o grau de transparência e a eficácia dos gastos públicos após a implantação do Fiplan. Para isto foi necessário fazer um estudo de caso na Universidade do Estado da Bahia – UNEB, tendo como base os 29 Departamentos desta instituição, enquanto Unidades Gestoras de Recursos Públicos. Os dados coletados foram fornecidos pelos Coordenadores Financeiros destas Unidades, através de questionário eletrônico encaminhado via e-mail. Trata-se de uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa. Na fundamentação teórica o trabalho enfoca o conceito de Estado e Administração Pública, a Despesa e seus Estágios, Responsabilidade e Transparência na gestão dos recursos públicos e a implantação do Fiplan. Após o referencial teórico são apresentados os dados que foram coletados com o objetivo de verificar como o Fiplan contribuiu para a eficácia e transparência da gestão orçamentária e financeira da Uneb. Com o suporte de quadros, gráficos e tabelas foram feitas as considerações e discussão dos dados. Os dados apresentados na pesquisa demonstraram que o sistema Fiplan contribuiu para eficácia e responsabilidade fiscal dos gastos públicos, possibilitando uma melhor execução orçamentária e adequada prestação de contas.

Palavras-Chaves: Transparência. Eficácia. Sistema. Fiplan. Uneb. Unidades Gestoras.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 39

DISCLOSURE VOLUNTÁRIO DOS TRIBUNAIS DE CONTAS ESTADUAIS

Clodoaldo Pinheiro Filho
Leticia Leite dos Santos
José Moreira da Silva Neto

RESUMO

A nova gestão pública vem buscando se adaptar aos anseios da sociedade, que clama por mais transparência no setor público, uma vez que o cidadão quer acompanhar como os valores por ele investidos vêm sendo aplicado pela administração pública. Para isso o cidadão credita à instituições fiscalizadoras como os tribunais de contas a expectativa de controle e combate a corrupção, esperando inclusive destas instituições a accountability. Neste sentido foi desenvolvida esta pesquisa de caráter descritivo, por meio de pesquisa documental e abordagem qualitativa, com o objetivo de analisar sob a perspectiva da Teoria da Divulgação (theory of disclosure) o nível de disclosure voluntário nos tribunais de contas estaduais, utilizando-se dados dos relatórios de atividades dos 27 tribunais de contas. Deste modo, foi constatado que de maneira geral há um baixo nível de divulgação de informações de caráter voluntário por estas instituições. Numa análise por região do país, ficou evidenciado que os tribunais de contas da região sudeste possuem o maior nível de disclosure voluntário e os da região centro-oeste possuem o pior nível, pela análise por unidade da federação o maior disclosure voluntário está entre os Tribunais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Rondônia. Diante do contexto analisado é possível inferir que as informações disponibilizadas pelos TCEs são insuficientes para que a sociedade possa avaliar o desempenho destes órgãos frente ao recurso neles investidos pela sociedade.

Palavras-Chave: *Disclosure. Accountability. Tribunais de Contas.*

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 40

DIFERENCIAL COMPETITIVO: UMA CONTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA JOVEM APRENDIZ SENAI PARA A INDÚSTRIA DE IMPERATRIZ, ESTADO DO MARANHÃO

**Janara Pereira dos Santos Borges
Marilsa de Sá Rodrigues**

RESUMO

Este estudo tem como objetivo principal verificar se o programa jovem aprendiz, efetivado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, de Imperatriz - MA, se apresenta como um diferencial competitivo para a indústria local. O programa jovem aprendiz, fruto de parceria entre a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, outras empresas e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, sem dúvidas contribuiu para a formação de pelo menos 24 jovens de 14 a 24 anos de idade da cidade de Imperatriz. Mesmo assim, tendo em vista que o número de jovens qualificados pelo programa é pequeno, sua qualificação pode ter se apresentado como um diferencial competitivo importante para os mesmos, mas com pouco impacto na indústria local. Isto, no entanto, não desqualifica o programa. Ao contrário, pode servir de estímulo a novas experiências. Do ponto de vista metodológico, o estudo se inseriu no âmbito da pesquisa qualitativa, por se tratar de uma pesquisa documental.

Palavras-chave: Qualificação. Programa jovem aprendiz. Diferencial competitivo.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 41

ESTRATÉGIA INOVADORA DENTRO DA MICROEMPRESA, VISANDO À MELHORIA DE SUA GESTÃO

**Teresinha Chuertniek
Ana Maria de Souza
Sili Regina Petroski
Juliana Andrade Chuertniek
Morgana Aparecida de Souza**

RESUMO

O crescente compromisso do meio empresarial na moda feminina tem ganhado espaço e repercussão nos últimos anos. No entanto, sabe-se que as microempresas estão necessitando de um investimento mais amplo em relação à inovação. Diante dessa expectativa, optou-se em realizar uma análise interna em microempresas na linha de moda e acessórios femininos, tornando assim, possível atingir o objetivo proposto a esse trabalho. Objetivo esse, que visa uma investigação teórica para construção do embasamento dessa pesquisa e realizando uma busca precisa do campo da moda, junto aos clientes das lojas, buscando coletar dados para análise dos pontos fortes e fracos da área comercial. Quanto à metodologia da pesquisa, o presente trabalho é de natureza exploratória e foi realizado através de um estudo de caso em uma microempresa na área de confecções. Preferiu-se pelas abordagens quantitativas, tendo como instrumento para coleta de dados contemplando questões descritivas e estruturadas, o que permitiu uma análise mais objetiva e subjetiva. Quanto à trajetória metodológica estão divididas em três fases: a primeira consiste na revisão teórica sobre os assuntos abordados neste estudo; a segunda trata do estudo de caso propriamente dito, o qual se apresenta a empresa e calcula a sustentabilidade empresarial, com base na primeira fase, visando demonstrar como planejamento estratégico deixou de ser um conjunto de atividades administrativas meramente de apoio, para se transformar em um conjunto de objetivos e ações estratégicas valorizando a microempresa; e na terceira e última fase, apresenta-se a análise dos resultados encontrados na pesquisa como um todo.

Palavras chave: Microempresas, inovação, gestão, moda, acessórios.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 42

A EXECUÇÃO DA DESPESA PÚBLICA DA UNEB APÓS A IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA FIPLAN: ÊNFASE NA ADEQUAÇÃO ÀS NBCASP E A LEGISLAÇÃO VIGENTE

**Vilma Ferreira Chaves
Tânia Ferreira dos Santos Bonfim
Daniel de Jesus Pereira**

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo principal investigar o grau de transparência e a eficácia dos gastos públicos após a implantação do Fiplan. Para isto foi necessário fazer um estudo de caso na Universidade do Estado da Bahia – UNEB, tendo como base os 29 Departamentos desta instituição, enquanto Unidades Gestoras de Recursos Públicos. Os dados coletados foram fornecidos pelos Coordenadores Financeiros destas Unidades, através de questionário eletrônico encaminhado via e-mail. Trata-se de uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa. Na fundamentação teórica o trabalho enfoca o conceito de Estado e Administração Pública, a Despesa e seus Estágios, Responsabilidade e Transparência na gestão dos recursos públicos e a implantação do Fiplan. Após o referencial teórico são apresentados os dados que foram coletados com o objetivo de verificar como o Fiplan contribuiu para a eficácia e transparência da gestão orçamentária e financeira da Uneb. Com o suporte de quadros, gráficos e tabelas foram feitas as considerações e discussão dos dados. Os dados apresentados na pesquisa demonstraram que o sistema Fiplan contribuiu para eficácia e responsabilidade fiscal dos gastos públicos, possibilitando uma melhor execução orçamentária e adequada prestação de contas.

Palavras-Chaves: Transparência. Eficácia. Sistema. Fiplan. Uneb. Unidades Gestoras.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 42

A Importância de um Plano de Treinamento e Desenvolvimento: Estudo de Caso Unimed de Cascavel

Eudes Cristiano Vargas

RESUMO

O conjunto de atributos que tornam as organizações exclusivas e superiores dá-se o nome de Diferencial Competitivo. Este conceito visa criar melhorias na sociedade, proporcionando a resposta sobre a expectativa de mercado, a equivalência do quadro funcional das empresas e o fortalecimento do sistema como um todo. Para isto, as organizações investem continuamente e cada vez mais em programas de Treinamento & Desenvolvimento. Treinar é muito mais que expor definições ou teorias que em breve serão esquecidas. O termo Formação é proporcionar o desenvolvimento de novos caminhos, na busca de alternativas e diferenciação. Dentro deste contexto, este estudo tem como finalidade apresentar a importância de um Programa de Treinamento para o crescimento organizacional na Unimed de Cascavel Cooperativa de Trabalho Médico, localizada na região oeste do Paraná. Os dados foram obtidos através da pesquisa de campo, realizado através de entrevistas informais, observação e indicadores de gestão da cooperativa. A análise dos dados mostra a importância de um Programa de T&D bem estruturado para o crescimento e reconhecimento organizacional, bem como, a relevância de revisão periódica para alcance da melhoria contínua. Os resultados revelam o crescente desenvolvimento organizacional da cooperativa, bem como o sucessivo incentivo a formação e a capacitação de seu quadro funcional.

Palavras-chave: Capital Humano, Treinamento, Diferencial Competitivo, Competências, Habilidades.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 43

GESTÃO AMBIENTAL COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA GAZIN

**Ana Rafaela Vieira Fachini
Mayara Priscila de Sousa
Sueli Regina de Oliveira**

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo, a partir da análise e interpretação de diferentes materiais de divulgação sobre a Gestão Ambiental praticada pela Gazin – Indústria de móveis e estofados e dos projetos ligados à sustentabilidade e à preservação ambiental, produzidos pela empresa e divulgados em seu website, elaborar algumas considerações acerca da prática da Gestão Ambiental como estratégia de marketing. Os objetivos específicos a serem atingidos com este trabalho são: Fazer um levantamento teórico sobre a relação entre Gestão Ambiental e marketing; Realizar um estudo de caso da organização, buscando verificar a existência da relação entre Gestão Ambiental e marketing; Demonstrar, com base nos resultados do estudo de caso, até que ponto a Gestão Ambiental pode causar mudanças na imagem de uma organização, atuando desse modo como uma estratégia de marketing. Após a análise, pôde-se perceber que as ações de GA executadas pela empresa têm impacto positivo na área de marketing, melhorando a imagem da empresa com seus stakeholders; permitindo à empresa conquistar e garantir a fidelização de um novo perfil de cliente, preocupado com o meio ambiente e a sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Ambiental, Marketing, estudo de caso.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 44

ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA SOB A CONSIDERAÇÃO DA ECONOMIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO E DOS CUSTOS DE MENSURAÇÃO

Elisa Mirales

RESUMO

O presente artigo trata da Economia dos Custos de Transação (ECT) (WILLIAMSON, 1985) e da Economia dos Custos de Mensuração (TCM) (BARZEL, 2005), que compõem a vertente microanalítica da Nova Economia Institucional (NEI). Nesse aspecto, se caracterizou como um estudo qualitativo, do tipo descritivo (GIL, 2008) sobre as estruturas de governança e direitos de propriedade. Tal estudo foi realizado por meio de pesquisas bibliográficas em materiais já existentes, como livros e artigos científicos anteriormente publicados. Sendo assim, o objetivo do artigo consistiu em compreender como a consideração da mensuração pode influenciar na escolha das estruturas de governança, ao se considerar relações transacionais em cadeias produtivas, em complemento aos estudos da ECT. Como resultado, foi possível identificar que os estudos que envolvem a teoria dos custos de transação (WILLIAMSON, 1985) mostram que, considerando a alta especificidade de ativos transacionados, a estrutura mais adequada para coordenar as transações é a integração vertical. Porém, ao se considerar a Teoria dos Custos de Mensuração, o racional mostra que os contratos podem ser viáveis quando os ativos transacionados têm a possibilidade de serem mensurados de maneira adequada pelos agentes que integram as cadeias produtivas, e possam ser garantidos pelo direito legal.

Palavras-chave: Teoria dos Custos de Transações; Teoria dos Custos de Mensuração; Estruturas de Governança; Direitos de Propriedade.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 45

PADRÕES DE DESEMPENHO LOGÍSTICO EM TERMOS DOS NÍVEIS DE SERVIÇOS OFERTADOS AOS CLIENTES

Thairone Ezequiel de Almeida
Hélida Mara Gomes Norato

RESUMO

A gestão logística gerencia a transferência de bens e serviços, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes e oferecer um elevado nível de serviço. Dado que a literatura relacionada ao tema apresenta diversas contextualizações para os padrões de desempenho logístico relacionados ao serviço ao cliente, este artigo, de natureza teórica, tem por objetivo apresentar e descrever os resultados do levantamento bibliográfico sobre esses padrões. Observou-se que, além dos padrões que ocorrem durante o processamento do pedido, existe um leque de possibilidades de exploração por parte das empresas nas fases que antecedem o pedido e sucedem a entrega ao cliente. Foram reunidos 37 padrões de avaliação de desempenho, divididos nas categorias de pré-transação, transação e pós-transação, os quais influenciam a performance logística sobre a percepção do cliente. Os padrões mais citados na literatura estudada são: confiabilidade, flexibilidade e pontualidade na entrega do produto; política de estoques e disponibilidade do produto; tempo de espera ou tempo de ciclo do pedido; preço/custo; comunicação e manutenção de informações. Acredita-se que essa análise dos diversos padrões de avaliação de desempenho logístico em termos de níveis de serviço ofertados aos clientes proporcionará uma melhor compreensão do assunto. Dessa forma, espera-se contribuir com acadêmicos em suas pesquisas bibliográficas sobre o tema e com profissionais da área para que possam utilizá-lo com o intuito de distinguir pontos fortes e fracos em suas empresas e melhorar o nível de serviço ao cliente prestado pela mesma.

Palavras-chave: Logística, Desempenho Logístico, Serviço ao Cliente.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 46

INFLUÊNCIAS DO AMBIENTE MACRO-INSTITUCIONAL NO SEGMENTO PROCESSADOR DE CAFÉ

Jéssica Lobo dos Santos

RESUMO

Neste estudo trata-se da influência das macro-instituições na dinâmica operacional e competitiva do setor de processamento de café na região de Maringá-PR. Busca-se, nessa orientação compreender como essas instituições orientam as ações do segmento processador, nas atividades de torrefação e moagem, em relação aos demais integrantes da cadeia, de forma a se adequar as orientações emanadas dos fatores presentes nesse ambiente. Dessa forma, sua execução envolveu uma pesquisa de cunho qualitativo, do tipo exploratório e descritivo. Quanto aos procedimentos operacionais, além da revisão da literatura, foram desenvolvidos trabalhos empíricos, com utilização de entrevistas semi-estruturadas para que o objetivo principal fosse atendido. Como resultado identificou-se que tanto as regras formais, quanto as regras informais e os mecanismos de *enforcement*, possuem influência nos agentes que integram o segmento processador no sistema Agroindustrial (SAG) do café, na região de Maringá-PR. Pontualmente identificou-se que as restrições formais relacionadas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e à Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC), identificam as regras públicas e privadas que definem condições básicas para o café a ser comercializado, as quais afetam a definição de estratégias competitivas das organizações em estudo. Além disso, o consumidor, o qual define regras informais, afetam diretamente aspectos de produto e processo, ao interferirem na formação do *blend* comercializado.

Palavras-chave: ECT, sistema agroindustrial de café, SAG do café no Paraná.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 47

GESTÃO DE PESSOAS: A IMPORTÂNCIA DA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E O MUNDO DO TRABALHO EM FACE DA SOCIEDADE E DO CONHECIMENTO

**Janara Pereira dos Santos Borges
Marilsa de Sá Rodrigues**

RESUMO

Neste artigo pretende-se discutir sobre as transformações ocorridas no mundo a partir do fenômeno a sociedade do conhecimento, e que contribuição a gestão de pessoas aprimora a competência dos sujeitos, gerando o desenvolvimento, seja pessoal, seja profissional. Tem-se como objetivo principal analisar como esse fenômeno na sociedade de consumo está presente em nossa sociedade, partindo-se da compreensão de que se vive em um mundo de relações globalizadas. Objetiva-se também compreender essas relações que se estabelecem, influenciadas pelo desenvolvimento das tecnologias da informação e da comunicação, e quanto estas podem afetar ou contribuir para a construção de uma sociedade em equilíbrio. Este estudo compreende em uma pesquisa com abordagem qualitativa, realizado por meio de uma análise bibliográfica e de caráter exploratório.

Palavras-chave: Avaliação, Desempenho, Trabalho, Sociedade, Conhecimento.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 48

OS FATORES INFLUENCIADORES NA MOTIVAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS DE MARINGÁ-PR.

**Eudes Cristiano Vargas
Maisa Krause Gomes
Murilo Aguiar Iseri**

RESUMO

É sabido que na atualidade um dos maiores desafios da gestão de pessoas é motivar o colaborador. Este artigo tem como objetivo identificar quais fatores influencia os funcionários públicos em sua motivação no ambiente de trabalho. Metodologicamente a pesquisa tem caráter descritivo com análise quantitativa onde se utilizou da pesquisa de campo. Para a coleta de dados aplicou-se questionário no setor de contabilidade da prefeitura de Maringá e no setor administrativo do hospital universitário de Maringá visando identificar os principais fatores motivacionais que impulsionam os servidores a desempenhar suas atividades com eficiência. Os resultados obtidos mostram que a maioria dos funcionários encontra-se satisfeitos com a atual realidade vivida.

Palavras-chave: Fatores motivacionais, ambiente de trabalho, satisfação.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 49

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL DO TURISMO A PARTIR DA PERSPECTIVA DA HOSPITALIDADE: A EXPERIÊNCIA DE ITANHAÉM (SP)

Aristides Faria Lopes dos Santos

RESUMO

A gestão pública do turismo em nível municipal pode influenciar diretamente o nível de competitividade do setor por meio da participação efetiva da sociedade civil e da formulação de políticas públicas coerentes com a realidade local. Este estudo apresenta um panorama contemporâneo sobre turismo na cidade de Itanhaém (SP) no sentido de promover a reflexão sobre a gestão de espaços turísticos. O artigo tem como objetivo analisar o projeto de reurbanização da orla da região central histórica do município de Itanhaém. Trata-se de um trecho contíguo de 2 km, que tem início na barra do Rio Itanhaém. Como se constituem as implicações socioambientais do Projeto sobre a qualidade ambiental e do uso turístico da orla da região central histórica de Itanhaém (SP)? A fim de responder a esse problema foi realizada pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e registro fotográfico da área analisada. Este estudo de caso caracteriza-se como qualitativo de natureza exploratória. Como resultados foi possível verificar que a obra carece de melhorias estruturais e o comércio foi diretamente beneficiado pela melhoria da infraestrutura urbana da localidade.

Palavras-chave: Administração pública, Gestão ambiental, Turismo, Hospitalidade, Itanhaém.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 50

O IMPACTO FINANCEIRO DO AUMENTO DA ENERGIA ELÉTRICA, UM ESTUDO COMPARATIVO NAS EMPRESAS DE AURIFLAMA

**André Luiz Bernardes
Vitor Possetti Leite
João Angelo Segantin
Alexsandra Jardim Silva Alves**

RESUMO

Este artigo aborda um tema de considerável relevância na atualidade, tendo em vista o constante aumento da dependência das empresas por energia elétrica e por outro lado o exorbitante aumento nos custos relativos à este insumo básico, desta forma tem como principal objetivo apresentar ações simples que podem ser adotadas pelas empresas, visando a redução dos custos relacionados ao aumento da tarifa de energia elétrica, dando suporte aos gestores para uma melhor avaliação de seus custos proporcionando sustentabilidade e consumo racional deste recurso cada vez mais escasso e caro. Este trabalho foi desenvolvido por meio de estudo bibliográfico sobre o tema proposto, e estudo de múltiplos casos, com a análise dos custos relacionados a energia elétrica, focado para o ano de 2015, além da identificação de possíveis problemas relacionados ao aumento da tarifa deste insumo básico e verificação da interferência deste aumento nos custos finais do produto e por fim sugerindo melhorias nos procedimentos relacionados ao consumo de energia elétrica. Como resultados comuns pode-se citar o repasse do custo no produto final a troca de lâmpadas e a conscientização dos funcionários. Já como resultados isolados identificou-se o processo de capacitação dos líderes, a realização de treinamentos e palestras sobre o uso racional de energia e a adoção de políticas de racionamento.

Palavras Chave: Aumento da tarifa, Energia elétrica, Impacto financeiro.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 51

O MÉTODO *GROUNDING THEORY*: UM NORTE TEÓRICO SEGUNDO O ESTADO-DA-ARTE DO ÚLTIMO BIÊNIO

Wesley Antonio Gonçalves

RESUMO

O método *Grounding Theory* vem sendo pouco adotado por estudantes de pós-graduação *strictu sensu* da área em questão. A sua subjetividade pode ser um dos pressupostos. Este estudo objetiva propor a discussão, ao passo de suscita o dispositivo, servindo de norte para futuros estudantes que possa vir utiliza-lo. Este *insight* deu o *start* ao *design* do artigo, no qual definiu a metodologia da redação científica denominada de ensaio teórico. Foram realizadas buscas nas principais bases de dados, com o intuito de resgatar publicações pertinentes que, logo foram analisadas com o auxílio de software. A redação foi estruturada em dois eixos distintos, o primeiro aborda o cenário de pesquisa do último biênio. Já o segundo, baseia-se na epistemologia do tema. Sua contribuição recaí sob o movimento constante do processo dialético do uso da *Grounding Theory* e o estado-da-arte. Percebe-se carência de exemplificação que aborde passo-a-passo o desenvolvimento da teoria realizada por pesquisadores.

Palavras-Chaves: Grounding Theory, Teoria fundamentada, Métodos qualitativo, Metodologia de pesquisa, Desenvolvimento de teorias.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 52

LIDERANÇA: A REPRESENTAÇÃO DE LÍDERES E LIDERADOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE NILÓPOLIS, À LUZ DA TEORIA DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS

Luciene Romanelli Lins Cordeiro

RESUMO

Tendo por objetivo identificar e analisar as representações sociais de liderança, tanto para líder, quanto para liderados, à luz da Teoria das Representações Sociais (TRS), inicialmente efetuou-se uma busca no site da CAPES por dissertações e teses que abordassem o tema representações sociais de liderança, no período de 2010 a 2015. Os trabalhos orientados pela TRS foram realizados na área da Enfermagem e Educação, assim optou-se por selecionar e examinar os trabalhos que abordassem a liderança em organizações. Os resultados mostraram que os estudos vêm sendo direcionados para pensar o que é liderança, quais suas características e sua importância nas organizações. Como abordagem metodológica optou-se pela pesquisa qualitativa, regida pelo paradigma construtivista social. Os dados foram coletados por meio de questionário (ALP) e entrevista semiestruturada, aplicados em um total de 30 liderados e nove líderes, respectivamente. O tratamento do material coletado foi submetido à Análise do Conteúdo proposta por Bardin. Foi possível concluir que a representação social de liderança para líderes se ancora em “ter influência” e para liderados em ser “aquele que conduz a um resultado”. Quanto à objetivação, ambos distorcem o conceito de liderança, atribuindo a ele, quase exclusivamente, o condão de proporcionar resultados positivos à organização. Sugere-se proposta de treinamento para líderes focado na conscientização sobre a responsabilidade decorrente de seu cargo, quer na motivação dos liderados, quer em gerar ações eficazes à organização. Quanto aos liderados, importante desenvolver treinamento cuja proposta desenvolva a automotivação e percepção de seu papel no mundo do trabalho, individualmente e coletivamente.

Palavras-Chave: Líder – Liderança – Liderado - Representações Sociais.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 53

O PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO NA PERCEPÇÃO DOS EMPREGADOS E LIDERANÇAS DA CORSAN – COMPANHIA RIOGRANDENSE DE SANEAMENTO – SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL SINOS

Roberto Tadeu Ramos Morais

RESUMO

A avaliação de desempenho é uma ferramenta gerencial para conduzir de forma eficaz a gestão na busca da motivação, qualidade, produtividade e resultados no trabalho. Dessa forma, deverá estar integrada ao processo administrativo global da organização. Este artigo tem por objetivo apresentar a percepção dos funcionários e lideranças da CORSAN em relação ao programa de avaliação de desempenho instituído na companhia. Estudos anteriores de Lima, Guimarães e Hanna (1986), Lima (2012) e Godoy, Ribas e Souza (2010) já procuravam esclarecer o tema. Trata-se de uma pesquisa *Survey*, um estudo de caso exploratório com abordagem quali-quantitativa, cuja amostra abrangeu 138 (cento e trinta e oito) sujeitos de pesquisa, sendo 116 (cento e dezesseis) funcionários e 22 (vinte e duas) lideranças com lotação na Superintendência Regional Sinos – SURSIN. Os dados foram coletados por meio de estudos bibliográficos, pesquisa documental e aplicação de questionários. Os dados foram submetidos à análise interpretativa e descritiva com uso da escala de Likert. Os resultados demonstraram aceitação quanto à avaliação de desempenho, mas se conclui que a mesma necessita de ajustes de maneira a adequar o processo aos objetivos do programa.

Palavras-chave: Desempenho; Avaliação; Organização; Lideranças.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 54

A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DA FILOSOFIA TPM (MANUTENÇÃO PRODUTIVA TOTAL) - UM ESTUDO DE CASO EM UMA USINA SUCROALCOOLEIRA DA REGIÃO NOROESTE PAULISTA

**Igor Gomes Garcia
João Angelo Segantin
Alexsandra Jardim Silva Alves
Augusto Henrique Novelli Brassaroto
Kelvin Danilo Araujo**

RESUMO

Diante da crise econômica que se vive o Brasil. Atualmente o preço de um produto é definido pelo mercado, então para se obter lucro, é preciso reduzir custos ao máximo para que os resultados sejam satisfatórios. O objetivo deste trabalho é apresentar uma filosofia, para convencer os gestores e até mesmo cada pessoa que tiver o acesso ao estudo, a importância da utilização da tal ferramenta de gestão produtiva. Já que TPM (Manutenção Produtiva Total) tem como principal fator a redução de custos de manutenção nos meios de produção. Sua eficiência é de grande importância, pois se trata de um sistema que integra os operadores, níveis hierárquicos mais altos e maquinários. Para tanto foi realizado um estudo com a utilização de questionário e análise documental, dentro de uma empresa do Setor Sucroalcooleiro que está implantando tal ferramenta e para as áreas administrativas trouxe melhora e agilidade nas tomadas de decisões, possibilitando enxergar pontos críticos, de percas, de tempos excessivos e melhorias contínuas. Uma das maiores dificuldades enfrentadas durante o processo de implantação é justamente a quebra de paradigma, e a aceitação das novas formas de trabalhar, por fim o TPM afetou positivamente a empresa, proporcionando resultados que antes não eram vistos, justamente por falta de visão.

Palavras Chave: Manutenção Produtiva Total; Custos de Manutenção; Custos de Produção.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 55

ESTRATÉGIA EM CONSULTORIA DE BELEZA: UMA OPORTUNIDADE PARA A MULHER EMPREENDEDORA

**Beatriz Gomes Tavares
Edi Carlos De Oliveira
Grizely Sassi**

RESUMO

A mulher empreendedora vem dominando cada dia mais o mercado de trabalho, aproveitando oportunidades para empreender e se tornarem independentes financeiramente, sendo que uma das oportunidades que se destaca é no segmento do mercado da beleza. O objetivo deste artigo é analisar, à partir das oportunidades no segmento de consultoria de beleza, as estratégias utilizadas por mulheres empreendedoras. De modo específico, buscou-se caracterizar o empreendedorismo no segmento da consultoria de beleza; investigar como a mulher empreendedora percebeu a oportunidade para atuação no mercado da beleza; e, analisar quais são as estratégias utilizadas pelas mulheres para se destacarem enquanto consultoras de beleza. A revisão bibliográfica abordou as seguintes temáticas: Empreendedorismo, Características e Tipos de empreendedores, Oportunidade; Mulher empreendedora; Estratégia e Consultoria. A metodologia configura-se como qualitativa, do tipo descritiva. Os dados coletados dividem-se em primários – obtidos à partir de entrevistas semiestruturadas com 10 consultoras de beleza que atuam no município de Nova Esperança – PR; e dados secundários, obtidos através de revisão bibliográfica das temáticas relacionadas aos objetivos pré-estabelecidos. Os dados foram interpretados através de Análise de Conteúdo e dentre os resultados alcançados pode-se destacar que ao se aproveitar de uma oportunidade do mercado da beleza, as mulheres empreendedoras buscam renda extra, independência financeira, autorrealização e percebem a possibilidade de realizar diversas estratégias para sua atuação profissional, abrindo caminhos e oportunidades inclusive para outras mulheres.

Palavras-Chave: Mulher empreendedora. Consultoria de beleza. Oportunidade. Estratégia.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 56

O ENDOMARKETING COMO INSTRUMENTO DE
DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL NO SETOR TURISTICO.

Fábio Luciano Violin
Camila Noza Bielli Lourenço
Guilherme Henrique Barros de Souza
André Luiz Violin

RESUMO

O presente estudo representa concisa revisão da literatura sobre o tema Endomarketing no setor turístico especificamente junto a empresas promotoras de eventos. O objetivo geral foi o de analisar os planos de negócios para evidenciar as ferramentas e modos de tomada de decisão de tais organizações frente a temática proposta. O estudo contou com dados advindos de 100 organizações escolhidas por conveniência através de estudo exploratório e descritivo de natureza qualitativo quantitativo. Entre outros destaques aponta-se a emergência das ferramentas virtuais como implemento de ações de endomarketing além da concepção de custos ainda ser relevante no processo de escolha dos programas ou ações de Endomarketing nas organizações.

Palavras-chave: Marketing, Turismo, Endomarketing, Eventos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 57

GESTÃO DE PESSOAS: EVOLUÇÃO DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS NO SERVIÇO PÚBLICO. UM ESTUDO DE CASO EM UMA UNIVERSIDADE.

Fransony Junyah Almeida Nascimento

RESUMO

Este artigo trata sobre o treinamento e desenvolvimento de pessoas no serviço público. Para tanto, foi analisado a evolução da importância que essa área adquiriu para as Instituições Públicas, através do estudo e descrição bibliográfica sobre o assunto e das práticas encontradas na pesquisa de campo na Universidade Federal de Roraima. Foram verificadas excelentes políticas de treinamento e desenvolvimento, as quais foram descritas no decorrer do estudo e revelaram a importância que essa área adquiriu para as organizações públicas como uma ferramenta estratégica para o crescimento, permanência de pessoal, melhorias de desempenho e cumprimento da missão institucional.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas; treinamento; desenvolvimento; serviço público

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 58

RECURSOS HUMANOS E AS PERCEPÇÕES DOCUMENTAIS DE ORGANIZAÇÕES PROMOTORAS DE EVENTOS QUANTO AOS SEUS USUÁRIOS

**Fábio Luciano Violin
Milena Meira da Silva
Roberson da Rocha Buscioli
André Luiz Violin**

RESUMO

O estudo contextualiza a relação entre as exigências em relação aos colaboradores em contrapartida as exigências mercadológicas e perfis dos usuários de serviços de empresas de eventos. Esses dados foram levantados através da análise textual dos planos de ação ou documentos equivalentes de organizações de eventos e apresentados em forma de nuvem considerando o volume de aparições que permitiram o escalonamento dos dados. Observa-se que os principais resultados apontam para um conjunto complexo de exigências que e conclui-se que manter-se adequado as exigências do mercado exigirá mais do que esforços medianos das organizações e de seus profissionais.

Palavras-chave: Turismo, Eventos, Recursos Humanos, Capacitação profissional.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 59

ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA REVISÃO TEÓRICA

Marcelo Barbosa da Silva

Este artigo apresenta como foco principal o empreendedorismo desenvolvendo a criação de algo novo a partir da identificação de oportunidades, classificando como fatores principais: a dedicação, a persistência e a ousadia aparecem como atitudes imprescindíveis neste processo para se alcançar os objetivos pretendidos. O conceito de empreendedorismo, bem como importância do SEBRAE determina o apoio ao desenvolvimento tecnológico das MPs. Apresenta de forma sucinta o surgimento das micros e pequenas empresas no Brasil, tal como as principais classificações econômicas. Esclarece a importância de um planejamento detalhado, para obter sucesso na implantação das estratégias organizacionais e também as mais utilizadas pelas empresas. Classifica que a inovação não está restrita somente a empresas de alta tecnologia ou de grande porte, as micro e pequenas empresas também podem e devem ser inovadoras. Compreende que a competência pode ser desenvolvida em qualquer tipo de empresa de qualquer segmento, e que proporciona vantagens competitivas importantes perante a concorrência. O objetivo desse trabalho está em analisar a Estratégia e Inovação nas Micro e Pequenas Empresas. Neste artigo se optou por uma pesquisa bibliográfica, exploratória, descritiva e com abordagem qualitativa.

Palavras-chave: Estratégia, inovação, empreendedorismo.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 60

A ACESSIBILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES E O DEFICIENTE FÍSICO NO AMBIENTE DE TRABALHO SOB A PERSPECTIVA DE SASSAKI(1997): UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DE GRANDE PORTE NA CIDADE FEIRA DE SANTANA-BA.

**Antônio Josman Lima de Brito
Daniel de Jesus Pereira
Tânia Ferreira dos Santos Bomfim**

RESUMO

Acessibilidade e inclusão social são temas cada vez mais tratados no cenário científico e organizacional. Quando a sociedade não dá condições para que pessoas com necessidades especiais, ainda denominados, por alguns, como deficiente, exerçam sua cidadania, percebe-se o despreparo em lidar com pessoas diferentes das expectativas consideradas normais ao trabalho. A inclusão das pessoas com deficiência exige a aceitação das diversidades e a eliminação de barreiras que impeçam sua participação efetiva na sociedade. A pesquisa aborda a acessibilidade da pessoa com deficiência em organizações de grande porte na perspectiva de Sasaki (1997). Neste sentido, este trabalho tem como objetivos apresentar formas de percepção de acessibilidade das pessoas com deficiência em seus ambientes de trabalho, seus direitos constitucionais e, sobretudo, os positivos sociais. Para atingir os resultados, além da pesquisa bibliográfica, foi realizada uma pesquisa de campo descritiva com abordagem qualitativa sobre o tema em questão com tratamentos de dados obtidos por meio de questionário aplicado a 21 (vinte e um) deficientes em três empresas de grande porte na cidade de Feira de Santana-Ba. Os resultados alcançados evidenciam que as empresas pesquisadas configuram-se próximo ao ideal de acessibilidade para as pessoas com deficiência o que na percepção dos pesquisados é positivo e condicionante de inclusão social em condições normais de trabalho.

Palavras Chave: Portador de deficiência, Acessibilidade, Inclusão Social.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 61

MODELOS PARA PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM HOSPITAIS: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

**Carolina Carvalho Pereira Matos
Pablo Padilha**

RESUMO

O planejamento pode ser conceituado como um processo de estabelecimento de objetivos, determinando a melhor maneira de atingi-los. As organizações de saúde estão inseridas em um segmento de grande dimensão, o que é um ambiente adequado para um gerenciamento com foco em planejamento estratégico. Este trabalho teve como objetivo identificar modelos de planejamento estratégico que possam servir para o processo de administração para as organizações hospitalares. Utilizou-se o método de revisão integrativa, a coleta de dados foi realizada nos meses de fevereiro a maio de 2015, foram identificados 09 artigos, 01 tese de doutorado e 09 livros para fazer parte deste estudo, utilizando os descritores: administração, planejamento estratégico, hospitais. Para catalogar os artigos e posterior avaliação foi elaborado um instrumento de coleta de dados composto por: autor, título do artigo, ano de publicação, objetivo e tipo de estudo. Foram identificados três diferentes visões a respeito do planejamento estratégico, o modelo 1 especifica pessoas e processos como dimensões a serem modificadas para a implementação da gestão estratégica. No modelo 2 a maioria dos profissionais entrevistados nos EUA, possuíam pós-graduação na área de administração, enquanto no Brasil a área de gestão não é considerada como prioritária para os profissionais de saúde. Já o modelo 3 é aplicado em desenvolver em grupo entre os gestores hospitalares, estratégias para os seus respectivos hospitais. Os modelos de gestão estratégica identificados nesse trabalho podem ser incorporados aos modelos teóricos e práticos na execução do planejamento estratégico hospitalar.

PALAVRAS CHAVE: Administração, Planejamento estratégico, Hospitais.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 62

ANÁLISE PERCEPTUAL DOS LOGOTIPOS DE SEX SHOPS DE SÃO PAULO: UM ESTUDO NOS ATRIBUTOS ATRATIVIDADE, SEDUÇÃO E DISCRIÇÃO.

Vagner Sérgio Custódio

Fábio Luciano Violin

Milena Meira da Silva

Maria Fernanda Sanchez Maturana

Rosimeire Bispo Palmas da Silva

RESUMO

O objetivo desse estudo foi o de realizar uma análise perceptual de logotipos de sex shops de São Paulo - SP. Para isso foram realizados 2 testes perceptuais sendo o de ranking e o de magnitude nos atributos atratividade, sedução e discríção. Esses testes foram aplicados em 60 pessoas sendo 30 do gênero masculino e 30 do gênero feminino, todos alunos da área do Turismo. Os logotipos foram extraídos do website google imagens, e considerando todas as ocorrências conseguiu-se 9 logotipos. Por meio dos resultados obtidos nos testes, pode-se demonstrar que na média dos 3 atributos supracitados o logotipo da Hot Love foi o que obteve a melhor posição no ranqueamento entre as mulheres e homens com média de 4,01 e 3,88 respectivamente. Nos testes de magnitude na média geral dos atributos, a Hot Love também ficou em primeiro em ambos os grupos com média 19,5 (feminino) e 16,33 (masculino) sendo que na classificação geral intergrupos considerando a posição em ambos os testes a Hot love foi considerada o logotipo mais eficiente aparecendo na 1ª posição. Esses resultados apontam que alguns logotipos conseguiram alcançar os objetivos de serem atrativos, sedutores e discretos, e também demonstrou que alguns logotipos como os da Hotice e "Tô comendo bem" não conseguiram ser nem atrativos, nem sedutores e também não são discretos. Dessa forma esse estudo pretendeu apontar os pontos positivos e negativos de cada logotipo podendo ser uma diretriz para outros empreendimentos com essa temática.

Palavras chave: Logotipos, Percepção, sex shops.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 63

UM ESTUDO SOBRE A IMPLANTAÇÃO DE PMO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR COM BASE NO NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

**Hérmani Magalhães Olivense
Anna Sofia Costa Neri
Rodolpho Carvalho Soares
Gustavo Vinicius Ferreira Silva
Eduardo Vimercati de Sá**

RESUMO

Os projetos do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) desenvolvidos pelas instituições de ensino superior carecem de uma estrutura formal voltada para o seu gerenciamento. A implantação de Escritórios de Gerenciamento de Projetos (PMO) introduz uma cultura de projetos responsável pela gestão dos empreendimentos enquanto os pesquisadores, professores e alunos se concentram nos aspectos técnicos e científicos. Neste contexto, este artigo tem por objetivo identificar as principais contribuições do PMO no gerenciamento dos projetos provenientes de um núcleo de inovação tecnológica de uma universidade privada brasileira. Utilizando a estratégia de pesquisa bibliográfica, este estudo conclui que o escritório desempenhará, não só funções características da área de gerenciamento de projetos, mas também é responsável por garantir o atendimento a aspectos formais inerentes ao ambiente de pesquisa de diversas áreas da instituição.

Palavras chaves: Escritório de Gerenciamento de Projetos; Núcleo de Inovação Tecnológica; Instituição de Ensino Superior.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 64

ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS EXECUTIVOS BRASILEIROS NAS EMPRESAS DE PETRÓLEO E GÁS

Elzo Alves Aranha

RESUMO

O empreendedorismo vem sendo destacado como um dos importantes instrumentos que estimula o desenvolvimento das nações, da competitividade das organizações e a criação de novos valores para a economia local, regional e nacional. O empreendedorismo vem se fortalecendo como um campo científico decorrentes da crescente e vasta produção científica, nas duas últimas décadas. A produção científica brasileira sobre o comportamento empreendedor na última década anos vem se ampliando e fragmentando, com predominância de artigos acadêmicos, apoiados na abordagem comportamental, em detrimento de outras abordagens, tais como a cognição. A ênfase dos traços da escola behaviorista na produção acadêmica brasileira de Administração sobre características empreendedoras, restringe, inibe e dificulta a compreensão e o entendimento de aspectos essenciais do empreendedor. A presente análise visa investigar as características empreendedoras dos executivos brasileiros nas empresas de petróleo e gás, procurando propor um modelo de análise que contribui para facilitar a compreensão e aumentar o poder de interpretação dos aspectos que regem o sujeito empreendedor nas empresas da sociedade pós-moderna. Em seguida, por meio de estudos de casos múltiplos, a análise ilustra a operação do modelo proposto nas organizações.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Inovação; Negócio;

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 65

IDENTIFICAÇÃO DOS ATORES POLÍTICOS ENVOLVIDOS NO PROJETO: "MARINGÁ 2030"

Hugo Minoru Kitazawa

RESUMO

O presente trabalho tem o objetivo de identificar os atores políticos envolvidos no processo do planejamento estratégico da cidade de Maringá para o ano de 2030, utilizando de slides da apresentação de tal plano, como dados secundários e disponibilizados pelo CODEM. Os atores políticos visíveis compreendem: os políticos e os grupos de pressão, responsáveis pela definição de quais problemas entrarão na agenda. Com isso, os políticos, sob a figura do prefeito, conjuntamente com deputados e vereadores, atraem investimentos privados ou públicos e aliados aos grupos de pressão – constituídos, principalmente, por empresas ligados ao setor de alta tecnologia e da construção civil (imobiliárias, incorporadoras e construtoras) – definem quais problemas estarão na agenda. Para isso faz-se necessário conhecer como ocorre o processo de políticas públicas, bem como o processo de produção do espaço urbano. E mais do que isso, conhecer as consequências que tal política pública traz para a população urbana é fundamental, já que é no espaço urbano onde a maioria das pessoas moram, trabalham, estudam e criam vínculos de amizade com seus semelhantes. E para melhor compreender as ações das cidades, utilizei de um estudo empírico da cidade de Maringá. Devido ao fato de melhor entender o porquê de a cidade de Maringá ter um planejamento estratégico, resgatarei alguns aspectos de sua história, a partir de dados secundários, obtidos no *site* do jornal O Diário do Norte do Paraná.

Palavras-Chave: Produção do Espaço Urbano. Formação da Agenda. Maringá 2030. Identificação dos Atores Políticos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 66

RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS AÇÕES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL JUNTO AOS SEUS SERVIDORES E A COMUNIDADE REALEZENSE

**Bruno Da Rocha Nunes
Silvia Carla Conceição Massagli
Débora Caroline Zeni**

RESUMO

Com o objetivo de realizar uma análise sobre a compreensão dos servidores da Universidade Federal Fronteira Sul (UFFS), Campus Realeza-PR, sobre suas impressões do que seria uma organização sócio ambientalmente responsável, este trabalho desenvolveu uma pesquisa qualitativa, com base em depoimentos de quatro servidores, mais análise documental. Os autores, alunos de graduação do curso de Administração de Empresas de uma IES privada na região Sudoeste do Paraná, buscaram nos discursos dos servidores elementos que revelassem práticas e projetos de responsabilidade social. Para tanto utilizou-se na coleta de dados um roteiro adaptado do livro - Compromisso Social e Gestão Empresarial de Grayson e Hodges (2002), focando-se em quatro indicadores como parâmetros que contemplam ações de reconhecimento de empresas socialmente responsáveis. São eles: Ecologia e Meio Ambiente; Saúde e Bem-Estar; Diversidade e Direitos Humanos, e, por fim, Comunidades. Os resultados permitem verificar que a UFFS percebe a importância da responsabilidade social em suas múltiplas dimensões: econômica, legal, ética e voluntária. E de acordo com os quatro indicadores levantados nota-se o cumprimento dos parâmetros ditos socialmente responsáveis, com pesar apenas sobre o indicador Saúde e Bem Estar. A UFFS não conta com ambulatórios e profissionais capacitados na área da saúde para fiscalização. A justificativa é que se trata de uma universidade em fase de implementação, mas em contrapartida, oferece planos de saúde aos servidores custeadas por estes e pela União. Mesmo assim, podemos concluir que a UFFS compreende o entendimento amplo do conceito de responsabilidade social.

Palavras-chave: Responsabilidade social. Estudo de caso. Compromisso Social. Gestão Empresarial.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 67

A MULHER OBESA NO MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DOS FATORES QUE A CONDUZEM À CIRÚRGICA BARIÁTRICA PARA O RESGATE DE SUA AUTOESTIMA PARA O EXERCÍCIO PROFISSIONAL

**Camila Bassetto Staub
Edi Carlos de Oliveira
Geovana Leite Negrini**

RESUMO

Mesmo com o avanço da humanidade e as conquistas angariadas pelas mulheres, ainda existe discriminação em relação a estas no mercado de trabalho. Tal fato, que pode ser configurado como preconceito, é ainda maior quando se refere à mulher obesa, motivo pelo qual tem estimulado a decisão de várias mulheres em se submeter à cirurgia bariátrica. Esta pesquisa tem o objetivo de identificar os fatores que influenciaram a decisão de algumas mulheres a se submeter à intervenção cirúrgica para resgatar sua autoestima para o exercício profissional. Para alcançar este intento foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: caracterizar o papel da mulher no mercado de trabalho; verificar a dificuldade da inserção da mulher obesa no mercado de trabalho; investigar os motivos relacionados à tomada de decisão a favor da cirurgia bariátrica; e, constatar a performance da mulher no exercício profissional antes e depois da intervenção cirúrgica. Assuntos como a mulher no mercado de trabalho, obesidade, cirurgia bariátrica e motivação são apresentados para sustentar teoricamente a presente pesquisa, caracterizada como qualitativa-descritiva, realizada à partir de entrevistas semiestruturadas com dez mulheres que se submeteram à cirurgia bariátrica e atuam profissionalmente em diferentes segmentos de mercado na cidade de Nova Esperança – Pr. Os resultados apontam que apesar de ainda haver discriminação em relação a mulheres obesas, tanto para o ingresso quanto para aquelas que já estão inseridas no mercado de trabalho, a cirurgia bariátrica é vista como uma intervenção cirúrgica que colabora para o resgate da autoestima da mulher para o seu exercício profissional.

Palavras-Chave: Mulher. Mercado de Trabalho. Obesidade. Cirurgia bariátrica. Motivação.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 68

VINCULAÇÕES ENTRE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA -INOVAÇÃO - EMPREENDEDORISMO: RE-DISCUINDO MODELOS E/OU AÇÕES?

Neuza Abbud Prado Garcia
Elzo Alves Aranha

RESUMO

Evidencia-se na responsabilidade social corporativa o destaque às mudanças de valores em uma sociedade pós- industrial, ou seja, de que forma essas evidências estariam consolidadas em uma efetiva prática empresarial? Na organização empreendedora contemporânea, o indivíduo tem novos papéis e atribuições, promovendo mudanças e atravessando fronteiras e limites. Parte deste novo perfil, tem as suas raízes na racionalidade e compreensão intuitiva. Compreende-se que de um lado estariam os componentes das práticas nas organizações brasileiras em torno da inovação, ou seja, o empreendedorismo corporativo operado por indivíduos da empresa envolvidos com a RSC, que até o presente momento, não estão recebendo a devida atenção por parte dos pesquisadores do campo da RSC, e no outro, a incipiente produção científica brasileira da RSC vinculada ao empreendedorismo corporativo. Contudo, sabe-se que o mercado tem um efeito mais forte sobre a inovação (demanda de mercado), do que a pressão por oferta de tecnologia, levando desta forma às discussões sobre a formação deste pensamento, ainda a ser plasmado na medida em que nestas últimas duas condições elas são válidas na medida em que se moldam pela demanda do mercado e, não por aspectos projetivos. De onde se pergunta: Onde estaria a capacidade da imaginação, quanto a criação e avanço a ser moldada para essa dimensão projetiva? Propõem-se como objetivo, baseando-se no método apoiado no meta-modelo proposto por Aranha e Garcia (2013), analisar um case, buscando-se destacar as convergências e/ou divergências em relação ao modelo proposto.

Palavras Chaves: Inovação- Intuição- Incerteza- Risco- Valor Compartilhado

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 69

TURNOVER: UMA FERRAMENTA ALIADA PARA GESTÃO DE CUSTOS DE PESSOAL

**Luiz Romeu de Freitas Júnior
Lorena Paula da Costa
Telma da Silveira Alves**

RESUMO

Esta pesquisa tem por objetivo analisar as condicionantes para o *turnover* numa indústria de grande porte. A rotatividade de pessoal é a consequência de alguns fatores, que podem ser eles internos ou externos à organização. Cabe ao administrador diagnosticar a causa e as prováveis consequências do *turnover* em sua organização e aliar estes princípios para fazer uma otimização dos custos com pessoal. É perceptível que o mercado de trabalho passa por muitas transformações, principalmente nas relações trabalhistas, e com a competitividade é preciso selecionar pessoas que tragam resultados. A metodologia utilizada neste estudo foi bibliográfica, documental e estudo de caso numa indústria. Têm-se como resultados os altos índices de *turnover* que são em sua maior parte, ocasionados por iniciativa do empregado em busca de emprego melhor, o baixo salário praticado pela empresa e o mercado de trabalho oferecer mais cargos operacionais. Conclui-se então que, a empresa consegue identificar os fatores que levam a rotatividade de pessoal na empresa, tomam decisões para diminuir esse índice, mas tem dificuldade de controlá-lo, evitá-lo.

Palavras-chave: *Turnover*, gestão estratégica, gestão de recursos humanos.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"*Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI*"

Comunicação Oral 70

FEEDBACK NAS ORGANIZAÇÕES: LIMITES E POSSIBILIDADES

Girlene Nunes Teixeira
Daniele Santana Santos
Balbina Santos de Oliveira
Célia Tanajura Machado

RESUMO

São as mudanças sociais, econômicas e culturais de uma sociedade, que fazem com as relações nela inseridas, mudem de postura. As organizações por estarem imersas neste contexto, também vêm modificando seu modo de agir e pensar no mercado de trabalho. Hoje, para uma organização se manter no mercado, é necessário que ofereça excelentes serviços para seu público alvo, se tornado eficiente e eficaz em tudo que se propõe a realizar. Mas, para que isso ocorra e para que estas se consolidem, cresçam e tenham sucesso, faz-se necessário cultivar dentro das organizações relações de trabalho sólidas, onde os interesses sejam semelhantes e busquem atender os objetivos estabelecidos. É neste sentido que o *feedback* entra como instrumento importante para a consolidação das relações de trabalho, a fim de flexibilizar a dinâmica laboral e estabelecer vínculos proficientes e motivacionais para o exercício das funções previamente estabelecidas

Assim sendo, o presente trabalho se propõe a analisar a relevância, limites e possibilidades do *feedback* do gestor, para o desenvolvimento de habilidades, competências e valorização do profissional no ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas. Organizações. Feedback. Valorização Profissional

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 71

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS VIRTUAIS NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DA TERCEIRA IDADE

Gabriela Porfírio Jacomino

RESUMO

A pesquisa se caracterizou como um estudo exploratório sobre o uso das redes sociais virtuais por parte de pessoas da terceira idade. O objetivo do estudo consistiu em investigar a influência exercida por tais redes no comportamento de consumo dessas pessoas. Buscou-se contribuir no sentido de ajudar a preencher lacuna existente na literatura de marketing, no Brasil, sobre consumidores da terceira idade. A amostra do estudo foi constituída por pessoas com 60 ou mais anos de idade, residentes no país e que usavam regularmente redes sociais virtuais, especificamente o Facebook. Dados foram obtidos por meio de pesquisa do tipo *survey*. Como resultado, concluiu-se que os idosos não se atentam aos anúncios publicados por empresas ou amigos e também não costumam compartilhar suas opiniões e experiências de consumo em sua página, criando significado ao produto e direcionando seu comportamento segundo a própria percepção, sem influência de terceiros.

Palavras-chave: Consumidor. Terceira Idade. Internet. Rede Social Virtual. Facebook.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 72

ABORDAGEM HUMANÍSTICA DA ADMINISTRAÇÃO – ESTUDO DE CASO NO SETOR DE CONFECÇÃO NO MUNICÍPIO DE SOROCABA E REGIÃO. *COSTUREIRAS EM EXTINÇÃO – MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA*

**Graziella Andreia Malago
Osmil Sampaio Leite
Thiago Sant Ana Correa**

RESUMO

A abordagem humanística da administração fez com que a preocupação com a máquina junto a empresa formal, dessem espaço à preocupação com as pessoas. Nesta teoria torna-se necessário oferecer uma atenção especial à mão de obra especializada da profissão- costureira. Partindo desta necessidade o presente artigo tem como objetivo principal traçar um parâmetro entre a relação de desempenho e comprometimento do setor da confecção de vestuário no município de Sorocaba e Região, em relação ao desenvolvimento da sua mão de obra, tanto administrativa quanto operacional. O estudo de caso baseia-se na pesquisa quantitativa e qualitativa efetuada junto ao sindicato e organizações do segmento de confecção, a análise bibliográfica com o objetivo de explorar e entender este segmento e a extinção da mão de obra especializada, ou seja, da profissão costureira. E diante das informações obtidas da pesquisa, podemos concluir que realmente o segmento de confecção de vestuário no município Sorocaba e Região têm sofrido bastante com a falta da profissional costureira. Isso pode ser o reflexo da falta de atenção que as Empresas, o Sindicato e o Governo têm deixado de oferecer a este segmento.

Palavras-Chave: Confecção; Costureira; Mão-de-obra-especializada; Necessidade; e Empresa.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 73

Análise de Viabilidade Financeira para a Aquisição de um Conjunto Graneleiro para o Transporte de Grãos

**Nilson dos Santos Dias
Jander de Souza Rocha
Luiz Gustavo Triacca
Lúcio Scheuer**

RESUMO

Este artigo tem como objetivo analisar a viabilidade financeira para a aquisição de um conjunto graneleiro na ampliação da frota de uma empresa de transporte da cidade de Toledo-PR. A análise foi realizada baseada na aquisição de um caminhão marca Volvo, modelo FH 6x4, semirreboque e graneleiro, marca Randon, tipo rodo trem novo, sendo assim serão demonstrados os resultados que a empresa poderá obter com a aquisição deste conjunto. Os dados foram coletados a partir de contato com empresas que vendem o produto especificado, a simulação de um financiamento bancário e os dados internos da empresa para custo e demanda. As análises basearam-se nos indicadores financeiros tais como, Taxa Interna de Retorno, Valor Presente Líquido e Payback. Como principal resultado, baseado nos dados encontrados, o investimento deve ser rejeitado, visto que os indicadores encontrados não foram favoráveis.

Palavras chave: Investimento. Transporte de cargas. Indicadores financeiros.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 74

ESTUDO DO MODAL LOGÍSTICO RODOVIÁRIO DE MATO GROSSO E SEUS IMPACTOS NA PRECIFICAÇÃO DO FRETE.

Élida Regina da Silva Santos

Esdras Warley Nunes De Jesus

RESUMO

O relacionamento entre organização e clientes é um aspecto preponderante na logística apresentando-se como fator determinante e competitivo de mercado. No anseio de elucidar tais considerações este estudo tem por objetivo avaliar a estrutura logística rodoviária de Mato Grosso e seus impactos na precificação do frete. A partir do levantamento empírico de SILVA FILHO; LIRIO (2012), com contextualizações teóricas de GITMAN (2002), GROPELLI (2005) e LEITE (1994), a presente pesquisa vê a necessidade da inserção teórica de serviços por LOVELOCK; WRIGHT (2002). A abordagem escolhida fora a quali-quantitativa e método dedutivo, onde o objeto de estudo da pesquisa tipificou-se em estudo de caso e inserindo as técnicas aplicadas e descritivas de SILVA FILHO; LIRIO (2012). O artigo finaliza com os dados da regressão e análise sistemáticas sobre o retorno dos preços médios cobrados nos fretes de uma transportadora sediada na cidade de Jaciara-(MT).

Palavras-chave: Logística. Custo do Frete. Serviços.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 75

A IMPORTÂNCIA DO TERCEIRO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA

**Dayane Pereira Sierra
Edi Carlos de Oliveira
Marcelo de Jesus da Mata
Mariany Rocha Ponceti**

RESUMO

Com o advento do Capitalismo e com a globalização cada vez mais desenfreada, a economia mundial vem ao longo dos anos, passando por várias transformações e a produção Just in Time vem se tornando um diferencial para as grandes corporações diante de um mercado cada vez mais competitivo. No Brasil, a terminologia sociológica do primeiro setor, são serviços e produtos oriundos do setor público e são determinados pelo Estado, através de Prefeituras Municipais, Governos de Estado e Presidência da República. O Segundo Setor, é exercido por empresas que exercem atividades privadas, atuando em benefício próprio e particular. E finalmente, dentro do proposto deste artigo, o Terceiro setor, que são as instituições, associações ou fundações sem fins lucrativos, com atividades voltadas para bens e serviços públicos destinados à sociedade como um todo. A partir de revisão bibliográfica e da coleta de dados secundários sobre o tema, elaborou-se uma análise de conteúdo e os resultados indicaram, dentre outras, que o terceiro setor e a economia solidaria são geradores econômicos.

Palavras-chave: Filantropia. Qualidade de vida. Terceiro Setor. Responsabilidade Social.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 76

EVENTOS E O COMPOSTO DE MARKETING: ANÁLISE DOS PLANOS DE AÇÃO DE EMPRESAS PROMOTORAS DE CONGRESSOS CONCORRENTES VERSUS NÃO CONCORRENTES A PRÊMIO SETORIAL NACIONAL

**Fábio Luciano Violin
Renata Maria Ribeiro
Vagner Sérgio Custódio
André Luiz Violin**

RESUMO

O presente estudo objetivou analisar os itens do composto de Marketing em empresas promotoras de congresso que concorreram a prêmio nacional em comparação com as que não concorreram com o intuito de observar semelhanças e diferenças relativas a temática. A amostra por conveniência estudou dois grupos com 15 integrantes cada um através da análise de seus planos de negócios configuraram o estudo como tendo natureza bibliográfica, exploratória e qualitativa. Os resultados indicam que existe diferença entre as que concorreram quando comparadas as que não concorreram apontando que o reconhecimento do mercado através da indicação ao prêmio não ocorreu por mero acaso pois, os dados indicam maior refinamento das que concorreram ao já mencionado prêmio.

Palavras-chave: Turismo, Marketing, Eventos, Composto de Marketing, Plano de Negócios.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 77

SUBJETIVIDADE E O SOFRIMENTO NO TRABALHO DE DOCENTE NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO TEÓRICO

Alexandre Marcelo Coutinho Guedes

RESUMO

Este artigo se propõe discutir, por meio de uma pesquisa teórica, a questão da subjetividade e sofrimento de docentes pela perspectiva da psicodinâmica do trabalho. Optou-se por realizar uma revisão de literatura focando a contextualização, bases conceituais e fundamentações de teorias relacionadas às questões da subjetividade no trabalho, e também, de forma mais específica a abordagem da psicodinâmica no contexto profissional docente em ensino superior. Entre os pontos de destaque nos posicionamentos teóricos, foi evidenciada a importância de um olhar para o docente por uma perspectiva subjetiva para se compreender sua forma de interação com o trabalho. A relevância de se observar fatores causadores de sofrimento, tais como: precarização do trabalho, mudanças de políticas, crescentes exigências de metas, estrutura e falta de ferramentas de trabalho, o excesso de burocracia e a pressão quanto a qualidade e excelência produtivas são aspectos que se constituem como motivos de sofrimento, já que limitam a atuação do docente quanto as expectativas previstas.

Palavras-chave: Subjetividade. Sofrimento no Trabalho. Docentes.

XII CONBRAD

CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

"Gestão de Pessoas: Processos, Estratégias e Competências Essenciais aos Gestores do Século XXI"

Comunicação Oral 78

O CICLO PPDAC VOLTADO PARA A CORREÇÃO DE PROBLEMAS NO SETOR DE SERVIÇOS.

Rogério Luiz da Silva Ramos

RESUMO

Acerca das preocupações com resultados reais, a estatística tem se tornado ferramenta usual para profissionais voltados à administração. Esta afirmativa torna-se ainda mais sólida quando em pauta está o setor responsável por ostentar as maiores taxas de crescimento ao longo das últimas décadas, o setor de serviços. Por conta de sua subjetividade, provocado pela interação direta entre contratante e contratado, empresas deste setor dependem fortemente da expertise de sua força de trabalho para o alcance de resultados satisfatórios. Logo, práticas incumbidas da coleta, gerenciamento e apuração de dados, estão se tornando objeto de interesse de gestores que lidam cotidianamente com demandas muitas vezes imprevistas, algo natural neste setor. Assim, ferramentas humanizadoras de dados brutos são fundamentais para a tomada de decisões gerenciais em tal estrutura produtiva. Com base neste contexto, a presente revisão bibliográfica apresenta o ciclo PPDAC, ferramenta investigativa voltada à resolução de problemas não lineares. O objetivo principal deste trabalho é o de elucidar a gênese dos elementos deste ciclo e, por meio de um arquétipo generalista, propor novas formas de coletar e interpretar informações neste campo. Ao longo desta pesquisa, perguntas elementares são feitas com o propósito da reflexão acerca da segregação e validação de dados. O referencial teórico aqui exposto apresenta contribuições de autores de diferentes áreas, o que proporciona mais volume à ideia da criação de uma estrutura para solução de problemas abstratos. Por fim, as considerações finais se encarregam da reflexão sobre as demandas por serviços, seus entraves e solução.

Palavras-chave: Setor de serviços. Problemas não lineares. Pensamento analítico. PPDAC.
